# Report di sostenibilità per l'esercizio chiuso al 31/12/2024

# SOMMARIO

Lettera del CEO ..... 4
Informazioni generali ..... 6
Governo ..... 9
Strategia ..... 14
Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità ..... 22
Valori economici ..... 23
Valore aggiunto generato ..... 23
Distribuzione del valore ..... 24
Informazioni ambientali ..... 27
ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico ..... 27
ESRS E2 - Inquinamento ambientale ..... 30
ESRS E3 – Risorse idriche e marine ..... 30
ESRS E5 – Utilizzo delle risorse ed economia circolare ..... 31
Informazioni sul sociale ..... 33
ESRS S1 - Risorse umane ..... 33
ESRS S3 - Comunità territoriali interessate ..... 39
Informazioni sulla governance ..... 42
ESRS G1: Conduzione del business ..... 42
Nota metodologica ..... 44

# Lettera del CEO

Cari lettori,

Il mercato della digitalizzazione e dell'innovazione tecnologica cresce costantemente ogni anno. Parallelamente al volume d'affari cresce la complessità e l'interoperabilità del settore nei diversi comparti industriali. Noi operatori specializzati non possiamo più permetterci di guardare solo ai risultati economici di breve periodo. L'approccio ESG – ovvero l'attenzione a sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e buona governance – sta diventando il cuore pulsante di una strategia vincente.

Come imprenditore di questo settore, ho visto come la crescente domanda di energia richiesta non solo nel nostro specifico comparto, impatti direttamente sulla capacità di innovare in modo sostenibile. Il nostro settore, specie nell'ambito dello sviluppo della AI e dell'analisi strutturata dei dati di produzione, infatti, richiede sempre più energia ed è per questo che il nostro impegno in ambito ambientale deve orientarci all'utilizzo da fonti rinnovabili ed a un costo equilibrato.

La legislazione europea impone che la transizione verde passi verso un'elettrificazione del sistema. Da questo punto di vista è per noi importante rendersi conto che una vera transizione verde parte attraverso un uso responsabile di energia elettrica. Per questo è fondamentale investire in soluzioni che riducano il nostro impatto ambientale e promuovano un'efficienza energetica reale: il futuro dei processi di automazione, della robotica e dell'analisi dei dati passa anche attraverso un impegno concreto per la sostenibilità.

Per OEM ed end user, la sfida è comune: proporre e adottare soluzioni sostenibili, integrandosi nei processi di sostenibilità dei propri clienti e della filiera. Anche le PMI, pur non obbligate oggi alla rendicontazione ESG, sono coinvolte dagli obblighi di filiera. Puntare su efficienza energetica e sostenibilità ambientale significa quindi non solo rispondere alle normative, ma anche distinguersi sul mercato con un'offerta più competitiva e innovativa.

All'interno di questa visione, D_CIRCLE deve diventare un ecosistema che non solo promuove l'innovazione tecnologica, ma si pone anche come obiettivo quello di rendere l'automazione **etica**. L'automazione non deve sostituire il lavoro umano, ma piuttosto supportarlo, liberando tempo e risorse per attività a maggior valore aggiunto. Questo approccio incide direttamente sul concetto di **capitale sociale** che intendiamo sviluppare: un modello di crescita che mette al centro le persone, la loro dignità professionale e il ruolo attivo nella trasformazione digitale.

Allo stesso tempo, il nostro settore richiede competenze altamente specializzate e talenti motivati, sempre più rari da reperire e, soprattutto, da trattenere in azienda. Il nostro intento non è solo attrarre queste professionalità, ma soprattutto **valorizzare il capitale umano** che arriva, creando percorsi di crescita che riconoscano il contributo individuale. Attraverso politiche di formazione continua, un ambiente di lavoro inclusivo e una cultura aziendale basata sulla partecipazione e sullo sviluppo personale, possiamo costruire le condizioni per trattenere queste risorse nel tempo. In un'economia basata sulla conoscenza, il capitale umano è diventato l'elemento strategico per l'innovazione: sono le competenze delle persone a fare davvero la differenza.

Inoltre, in un mercato così complesso e in continua evoluzione, la capacità di dotarsi di un **sistema di governance** capace, tra l'altro, di monitorare i nostri processi e di creare scenari predittivi diventa essenziale. Solo così possiamo anticipare rischi, cogliere opportunità e mantenere un vantaggio competitivo in un mondo sempre più turbolento.

Per noi di D_CIRCLE, adottare un approccio ESG non è solo una questione etica, ma una strategia di business intelligente. Investire in sostenibilità, talenti e capacità di previsione ci permette di essere più resilienti, innovativi e pronti a plasmare il futuro dell'automazione dei processi, della robotica industriale e dell'analisi dei dati in modo responsabile e sostenibile.
Per tutte queste ragioni noi di D_CIRCLE da sempre siamo particolarmente attenti e coinvolti nella sostenibilità, tanto che dal 2022 le aziende del gruppo hanno predisposto i relativi bilanci di sostenibilità; anche se non obbligati dalle normative vigenti.
Per la rendicontazione dell'esercizio 2024 abbiamo due grandi novità.
In primis, abbiamo scelto di passare ad un approccio di gruppo: pur restando non obbligati e pur non redigendo un bilancio fiscale consolidato, abbiamo ritenuto adeguato in ottica di trasparenza e corretta rappresentazione, redigere un unico report di sostenibilità consolidato che comprende al suo interno i dati relativi alle diverse società del gruppo. Le diverse società interagiscono tra loro e offrono servizi complementari e sinergici; perciò, risulterebbe incompleta un'informativa individuale da parte di ciascuna di esse.
La seconda novità risiede negli standard utilizzati per la rendicontazione. Abbiamo scelto di passare dagli standard GRI, utilizzati per gli scorsi report, ai principi ESRS redatti da EFRAG in conformità della CSRD. Questo per un allineamento alle richieste normative e per garantire una maggiore comparabilità rispetto agli altri operatori nel mercato.
La **sostenibilità** è ormai parte integrante del mercato, è una richiesta che non può essere lasciata disattesa e noi di D_CIRCLE ne siamo fortemente **convinti**.
Per quanto riguarda i valori economici, il bilancio consolidato 2024 risulta in sostanziale pareggio d'esercizio. Il risultato dipende dagli ingenti investimenti profusi nella nuova realtà D4I, costituita alla fine del 2023. Numerosi investimenti sono stati fatti anche in ambito personale, specificatamente per quanto riguarda la formazione e l'onboarding, tema che sarà approfondito nella relativa sezione del presente report.
La convinzione simulata negli scenari di medio periodo, è che le condizioni di mercato ci riportino a conseguire la marginalità necessaria a sostentare il piano di ricerca e innovazione.

*Gianluca Danesin*

*Presidente del Consiglio di Amministrazione*

# Informazioni generali

| Informazioni generali | |
|---|---|
| Sede legale | VENEZIA (VE) VIALE ANCONA 15 - 30172 |
| Codice NACE | 64.21 Attività delle società di partecipazione |

D_CIRCLE è un ecosistema integrato formato da quattro anime complementari, che operano in sinergia nei settori tecnologici e industriali. La missione del gruppo va ben oltre lo sviluppo di software: si fornisce consulenza tecnologica specializzata, rivolta in particolare agli OEM, imprese manifatturiere e operatori tecnologici, accompagnandoli nei percorsi di innovazione e trasformazione digitale.
Attraverso la collaborazione con partner altamente qualificati, D_CIRCLE integra competenze trasversali e soluzioni avanzate, posizionandosi come un punto di riferimento nell'adozione di tecnologie intelligenti e sostenibili.
Guidati da valori solidi di innovazione, etica e sostenibilità, D_CIRCLE progetta soluzioni ad alto valore aggiunto, con l'obiettivo di generare un impatto positivo e duraturo su persone, ambiente, organizzazioni e territori.
Il brand D_CIRCLE crede fermamente che la tecnologia debba essere al servizio dell'uomo: un mezzo per supportarlo, non per sostituirlo. Per questo D_CIRCLE promuove un approccio alla tecnologia etico, inclusivo e responsabile.
Il nostro impegno verso la sostenibilità si traduce anche in azioni concrete nel sociale, attraverso donazioni a realtà associative e iniziative a favore dell'ambiente e delle comunità locali. Per D_CIRCLE, tecnologia e responsabilità devono procedere insieme per costruire un futuro migliore.
All'interno del presente bilancio di sostenibilità, si farà riferimento a "D_CIRCLE" per parlare del gruppo facente capo a Digital Holding Srl. D_CIRCLE rappresenta infatti il brand comune con il quale le aziende dell'ecosistema Digital Holding Srl si presenta sul mercato in maniera integrata e congiunta.
D_CIRCLE ha dunque un ruolo di driver di innovazione delle società che fanno capo alla Holding, facendo da "cappello comune" utilizzato anche per veicolare le iniziative sociali (volontariato e sponsorizzazione a organizzazioni su inclusività) e non solo promuovere unitariamente i servizi e prodotti integrati.

### BP-1: Criteri generali per la rendicontazione della dichiarazione di sostenibilità

Alla luce dei cambiamenti climatici e sociali, la scelta di redigere un Report di Sostenibilità è coerente con le grandi questioni internazionali affrontate anche dalle Nazioni Unite all'interno degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) da raggiungere entro il 2030. Tali obiettivi sono dei punti di riferimento per tutte le organizzazioni che, a vario livello, intendono affrontare con fermezza le sfide ambientali e socioeconomiche del nostro Pianeta.

La società, pur non essendo ancora obbligata dalla normativa, ha deciso di iniziare a rendere noto le proprie iniziative e i propri risultati inerenti ai temi ESG (Enviromental, Social and Governance).

Il report che segue è stato redatto sulla base dei principi elaborati dall'EFRAG come previsto dalla direttiva Europea 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) e adottati dalla Commissione Europea, ossia gli ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Il report di sostenibilità di seguito riportato è individuale e il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio d'esercizio. Esso riporta la rendicontazione dei dati inerenti ai temi ambientali, sociali e governance riguardanti gli ultimi dodici mesi coincidenti con la chiusura del Bilancio d'esercizio.

Le informazioni che vengono riportate sono estese per includere informazioni sugli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti collegati all'impresa tramite i suoi rapporti commerciali diretti e indiretti nella catena del valore a monte e a valle e, pertanto, i dati riportati tengono conto in parte delle informazioni che derivano dalla propria la catena del valore.

## BP-2 - Informativa in relazione a circostanze specifiche

Definizioni degli orizzonti temporali

La società, in relazione al principio ESRS 1 sezione 6.4 "Definizione di breve, medio e lungo periodo ai fini della segnalazione" identifica l'orizzonte temporale di:

- Breve periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo di riferimento dei propri bilanci;
- Medio periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo entro i 5 esercizi successivi a quello di rendicontazione del presente documento;
- Lungo periodo: l'arco temporale corrispondente al periodo superiore ai 5 esercizi successivi a quello rendicontato nel seguente documento.

Stima della catena del valore

La catena del valore è l'intera gamma di attività, risorse e relazioni relative al modello o ai modelli di business dell'impresa e all'ambiente esterno in cui opera.
Una catena del valore comprende le attività, le risorse e le relazioni che l'impresa utilizza e su cui fa affidamento per creare i propri prodotti o servizi dall'ideazione alla consegna, al consumo e alla fine del ciclo di vita. Le attività, risorse e relazioni rilevanti includono:

1. quelle nell'operatività dell'impresa, come le risorse umane;
2. quelli lungo i suoi canali di fornitura, marketing e distribuzione, come l'approvvigionamento di materiali e servizi e la vendita e consegna di prodotti e servizi;
3. il contesto finanziario, geografico, geopolitico e normativo in cui opera l'impresa.

La catena del valore comprende entità o attori a monte e a valle dell'impresa. Le entità a monte dell'impresa, come i fornitori, forniscono prodotti o servizi che sono utilizzati nello sviluppo dei prodotti o dei servizi dell'impresa. Le entità a valle dell'impresa - come i distributori e i clienti - ricevono prodotti o servizi dall'impresa.).
I dati inerenti alla propria catena del valore derivano da fonti indirette e da dati del settore. Il livello di accuratezza dei dati si può ritenere affidabile.

Fonti di stima e incertezza sull'esito

Per i precedenti anni di rendicontazione, le singole aziende del gruppo, nei bilanci individuali, si sono concentrate sui dati interni.
Per quanto riguarda la catena del valore, la società si è basata prevalentemente su dati stimati o raccolti attraverso analisi dei siti web, analisi di mercato, approssimazioni, valutazioni, contatti diretti con i soggetti appartenenti alla catena del valore.
La società ritiene comunque che i dati derivanti da stime possano ritenersi di ragionevole certezza.

Modifiche nella preparazione o presentazione delle informazioni sulla sostenibilità

Il presente documento rappresenta la prima rendicontazione consolidata in materia di sostenibilità da parte di D_CIRCLE; per le annualità precedenti, infatti, le singole società facenti parti del gruppo (vedi elenco sottostante) hanno redatto dei bilanci di sostenibilità individuali, secondo gli standard di sostenibilità GRI.

Ove possibile, sono stati indicati i dati individuali delle aziende del gruppo per garantire la comparabilità tra annualità diverse.

| Ragione sociale | 2022 | 2023 |
|---|---|---|
| D4I | | ☑ |
| DSG ROBOTICS | ☑ | |
| DSG AUTOMATION | ☑ | ☑ |
| DSG DIGITAL | *Costituita a dicembre 2023 – primo esercizio 2024* | |

Uso di disposizioni transitorie in conformità dell'appendice C dell'ESRS 1

Gli effetti finanziari attesi derivanti da rischi fisici e di transizione rilevanti, così come le opportunità potenziali legate al cambiamento climatico, non vengono rendicontati in questa fase. Tuttavia, tali aspetti sono stati considerati in modo qualitativo durante le varie sessioni strategiche organizzate dal team di lavoro ESG, per supportare una comprensione preliminare dei principali impatti e per identificare le priorità strategiche per lo sviluppo futuro della rendicontazione.

Inoltre, in conformità a quanto disposto all'appendice C dell'ESRS 1, il gruppo ha ritenuto per questo primo esercizio, e a seguito dell'effettuazione dell'analisi di materialità, di avvalersi della facoltà di non rendicontare in merito ai seguenti temi:

- ✓ ESRS E2
- ✓ ESRS E4
- ✓ ESRS S2
- ✓ ESRS S3
- ✓ ESRS S4

# Governo

## GOV-1: Il ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo

Digital Holding rappresenta l'elemento di aggregazione di D_CIRCLE. Un team di aziende ad alto contenuto tecnologico che nella rispettiva indipendenza operativa e strategica sono collegate e coordinate per dare ai clienti una risposta completa e integrata per la digitalizzazione dei processi industriali.

D_CIRCLE non rappresenta quindi una mera aggregazione finanziario-patrimoniale, ma un vero gruppo industriale costruito per rispondere in maniera modulare ma coordinata ad ogni tipo di progetto di implementazione o upgrade tecnologico-digitale nelle aziende clienti.

Le aziende controllate o collegate che fanno parte di D_CIRCLE sono elencate nella tabella seguente.

| Aziende controllate - collegate | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| n° | Forma legale dell'entità | Ragione sociale | P.Iva | Indirizzo completo | codice NACE | Stato Patrimoniale (€) | Fatturato (€) | nr dipendenti in organico |
| 1 | SRL | D4I | 05014800261 | CASTELFRANCO VENETO (TV) PIAZZA EUROPA UNITA 60 - 31033 | 62.01 | 484K | 790K | 13 |
| 2 | SRL | DSG ROBOTICS | 05090010280 | CAMPONOGARA (VE) VIA GIOVANNI XXIII 48/4 - 30010 | 33.2 | 417K | 756K | 14 |
| 3 | SRL | DSG AUTOMATION | 02943490272 | CAMPONOGARA (VE) VIA GIOVANNI XXIII 48/3 - 30010 | 33.2 | 1.481K | 1.788K | 13 |
| 4 | SRL | DSG DIGITAL | 04825500277 | CAMPONOGARA (VE) VIA GIOVANNI XXIII 48/3 - 30010 | 62.1 | 80K | 215K | 6 |
| 5 | SRL | GARMA IMMOBILIARE | 04009690274 | VENEZIA (VE) VIALE ANCONA 15 - 30172 | 68.31 | | | |

La società Garma rappresenta la società immobiliare del gruppo e non rientra nella strategia di approccio al mercato di D_CIRCLE, per questo i dati di questa società non sono riportati nelle aggregazioni di cui al presente documento.

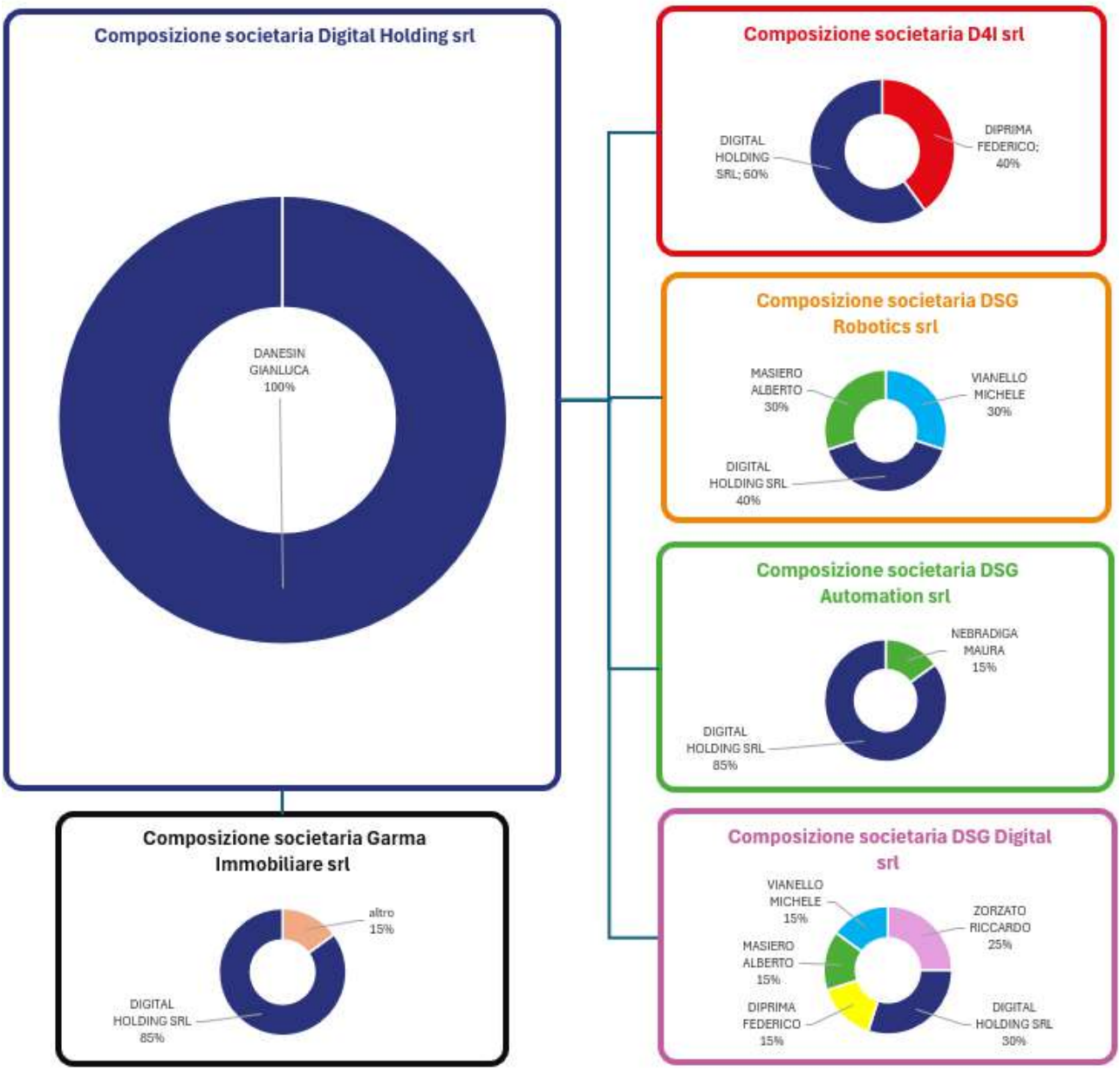
Digital Holding ha scelto come modello di governance la forma tradizionale che prevede come presidente del Consiglio di amministrazione Gianluca Danesin, titolare del 100% delle quote societarie.

Al fine di garantire omogeneità e corretto coordinamento delle attività strategiche di tutte le società del gruppo, ogni società controllata o collegata ha come Presidente del Consiglio di amministrazione Gianluca Danesin.

Ogni azienda ha scelto come modello di **governance** la forma **tradizionale** composta dai seguenti organi:

1. Assemblea dei soci
2. Consiglio di amministrazione

Di seguito è rappresentata la composizione societaria di ogni azienda presente in Digital Holding compresa l'indicazione dei soci e delle relative quote di partecipazione.




Conformemente alla normativa, non superando i limiti dimensionali previsti dal codice civile, la società, legittimamente, non è dotata di organo di controllo.

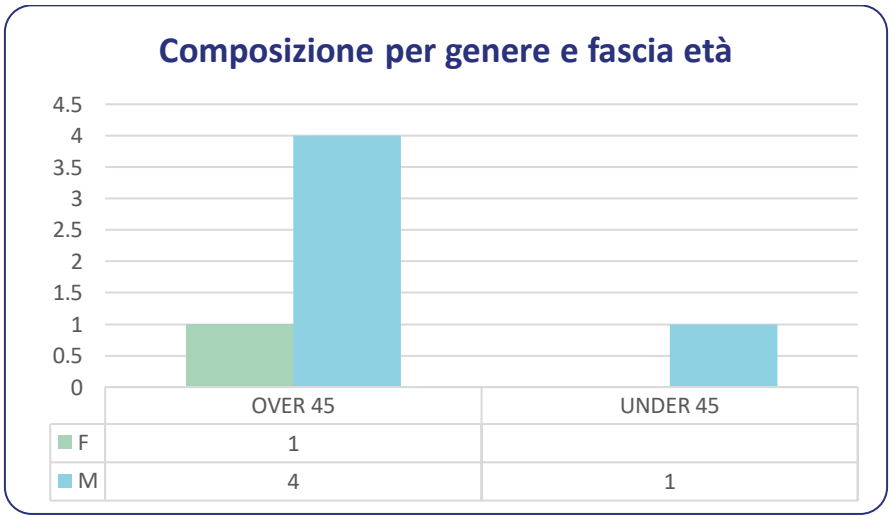
Composizione governance

La governance, sotto forma di **Consiglio di Amministrazione** è composta dai seguenti membri:

| Carica | Nome | DIGITAL HOLDING | D4I | DSG ROBOTICS | DSG AUTOMATION | DSG DIGITAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Presidente Consiglio di amministrazione | Danesin Gianluca | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ |
| Consigliere | Diprima Federico | | ☑ | | | ☑ |
| Consigliere | Vianello Michele | | | ☑ | | ☑ |
| Consigliere | Masiero Alberto | | | ☑ | | ☑ |
| Consigliere | Nebradiga Maura | | | | ☑ | |
| Consigliere | Zorzato Riccardo | | | | | ☑ |

Inerente alla diversità del board, si riportano le seguenti tabelle e grafici:

Composizione governance per genere ed età




GOV-2: Informazioni fornite e questioni di sostenibilità affrontate dagli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa

Gli organi amministrativi, di gestione e di vigilanza sono adeguatamente informati sulle questioni di sostenibilità.

Dal 2021 l'azienda ha iniziato un percorso volto ad affrontare adeguatamente le tematiche di sostenibilità, dotandosi di un team interno dedicato con figure provenienti da diversi reparti aziendali e di un consulente esterno specializzato in questi aspetti.

Le decisioni del Consiglio di amministrazione sono fortemente influenzate dalle valutazioni degli impatti, dei rischi e orientate alla generazione di valore nel lungo periodo e alla massima trasparenza della gestione dell'impresa, che intrinsecamente tengono da sempre in considerazione anche gli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Le considerazioni su impatti, rischi e opportunità sono integrate nel Consiglio di amministrazione attraverso strumenti consolidati, che assicurano il controllo dei rischi e delle opportunità legati alla qualità dei servizi.

Tra questi, sicuramente è da citare la certificazione ISO 9001 di cui è dotata la principale e storica società del gruppo, DSG Automation, da ormai 13 anni. La volontà, con la creazione del gruppo e del brand comune, è di portare D_CIRCLE e tutte le aziende del gruppo ad essere certificate ISO 9001 nel corso del tempo. Questo rappresenta uno dei principali obiettivi di miglioramento che il gruppo si pone.
In riferimento a questi aspetti, la società è strutturata con una specifica figura responsabile della gestione della qualità e dedicata all'aggiornamento costante degli aspetti legati alla qualità.

Impatti, rischi e opportunità rilevanti affrontati dagli organi di amministrazione, direzione e controllo durante il periodo di riferimento.

- insoddisfazione dei clienti,
- rischi legati al credito,
- rischi informatici,
- rischi ambientali interni ed esterni,
- rischi logistici interni ed esterni, attraverso un'adeguata gestione del magazzino e delle politiche di approvvigionamento,
- rischi legati all'organizzazione interna e alla comunicazione,
- rischi legati ai competitors e alle caratteristiche dei fornitori,
- rischi legati alla normativa e agli standard di riferimento.

### GOV-3: Integrazione delle performance legate alla sostenibilità nei sistemi di incentivazione

La società per il momento ha deciso di non integrare il sistema di incentivazione dei propri organi di amministrazione, direzione e controllo con inventivi legati alla sostenibilità.

### GOV-4: Dichiarazione sulla due diligence di sostenibilità

La società attualmente non ha in essere politiche specifiche relativamente alla due diligence di sostenibilità.

### GOV-5: Gestione del rischio e controlli interni al reporting di sostenibilità

D_CIRCLE non ha in essere un approccio strutturato specifico relativamente alla gestione di rischi e controlli interni sul processo di rendicontazione di sostenibilità; tuttavia, la società ha da sempre un approccio generale orientato alla gestione ed analisi del rischio (*risk management*).
Questo anche nell'ottica di quanto già precedentemente specificato in merito alla certificazione di qualità ISO 9001:2015, della quale è dotata l'azienda storica del gruppo, DSG Automation.
Al fine della rendicontazione di sostenibilità, sono stati presi in considerazione l'accuratezza dei dati e la loro integrità e completezza, nonché la fonte delle informazioni, la disponibilità dei dati della catena del valore e la tempestività nella risposta.

In particolare, la società ha individuato i seguenti rischi principali:

- rischio di informazioni non corrette o non precise: le informazioni di sostenibilità spesso sono meno oggettive rispetto a quelle economico-finanziarie, di conseguenza il rischio di errori in buona fede o di indicare dati non precisi è più elevato; tale rischio viene arginato attraverso il supporto da parte di consulenti esterni per quanto concerne i dati ambientali e sociali e tramite accurata analisi delle informazioni e della loro fonte prima del loro utilizzo;
- rischio di indisponibilità di informazioni: questo rischio fa riferimento all'assenza di informazioni dovute alla mancata risposta da parte degli stakeholder e dei soggetti facenti parte della catena del valore coinvolti attraverso questionari; tale rischio viene arginato ingaggiando attentamente gli stakeholder.

Su questi ambiti, la gestione del rischio avviene attraverso la raccolta di dati derivanti da fonte precise e accurate, gestite a livello interno dal personale e opportunamente analizzate, eliminando i dati non significativi e non rappresentativi.

# Strategia

## SBM-1 - Strategia, modello aziendale e catena del valore

Le aziende operative di D_CIRCLE che fanno parte del perimetro di questo documento sono:

- DSG Automation
- DSG Robotics
- D4I – Data 4 Industry
- DSG Digital

Come precedentemente indicato, si è ritenuto di escludere dal perimetro di rendicontazione la società Garma Immobiliare Srl, non essendo rilevante in termini di impatti trattandosi unicamente della società immobiliare proprietaria degli immobili in cui viene svolta l'attività aziendale.

Per gli esercizi a venire, D_CIRCLE ha in programma di stilare un Business Model Canvas volto a raccogliere in un unico modello la strategia e il modello di business dell'intero gruppo, con un occhio di riguardo ai temi della sostenibilità.

Di seguito viene data rappresentazione di ogni realtà aziendale, finalizzata ad evidenziare la propria vocazione e unicità con l'intento di enfatizzare il posizionamento strategico sul mercato e il valore della sinergia del gruppo di aziende.

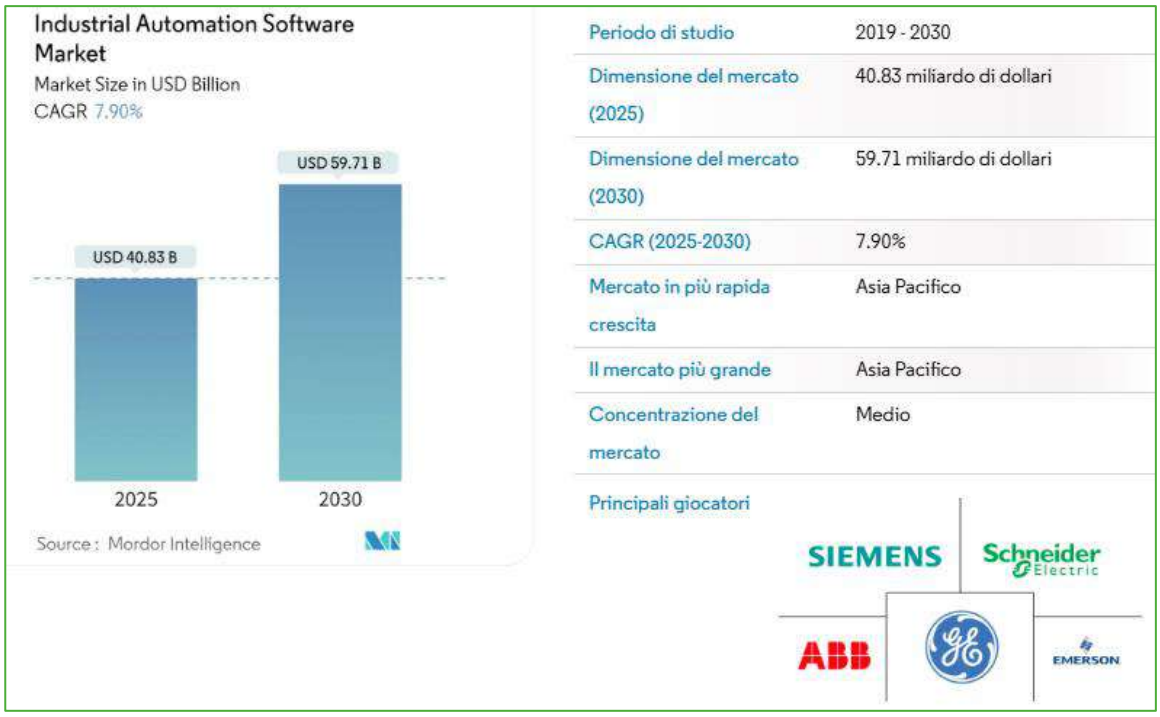
### *DSG AUTOMATION*

DSG Automation è specializzata nello sviluppo di soluzioni software per l'automazione industriale. Certificata ISO 9001, si propone come partner strategico per la digitalizzazione dei processi produttivi, offrendo servizi di consulenza tecnica e soluzioni personalizzate in ambito PLC, HMI/SCADA e impianti elettrici.

Opera in settori ad alta complessità come quello farmaceutico, navale, alimentare, siderurgico e agricolo. Affianca i clienti in un percorso di trasformazione digitale che parte dall'analisi dei processi e arriva alla realizzazione di architetture scalabili, sicure e aperte all'integrazione di tecnologie future-proof.

Le soluzioni proposte migliorano concretamente l'efficienza, l'affidabilità e il controllo degli impianti, grazie ad un'integrazione intelligente di sistemi – dal livello operativo al gestionale – e a un supporto post-vendita costante, per garantire continuità operativa nel tempo. Progetta ecosistemi industriali interconnessi, capaci di evolvere con le esigenze produttive e pronti ad affrontare le sfide di un mercato in rapida trasformazione.

Il mercato del software industriale è un settore in crescita. Si prevede una crescita significativa nei prossimi anni, con una spesa totale che potrebbe raggiungere i 288 miliardi di dollari entro il 2027.

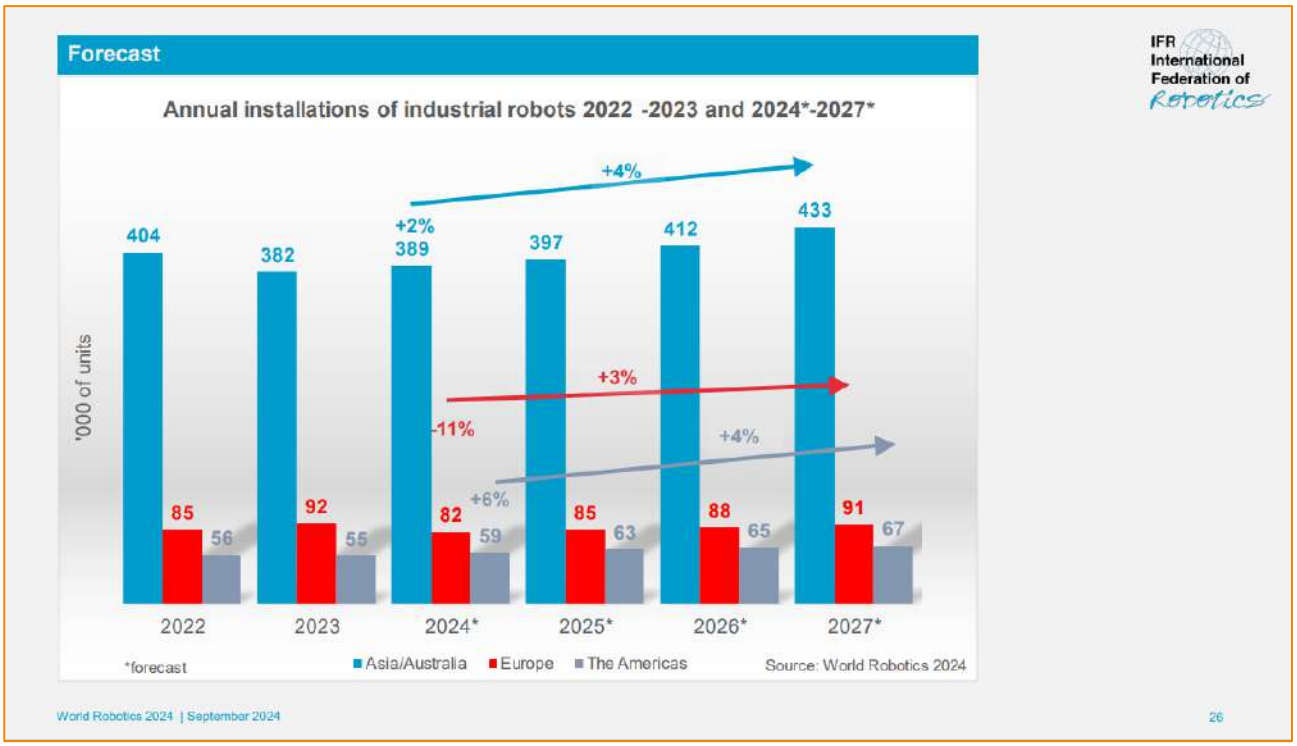



### *DSG ROBOTICS*

DSG Robotics sviluppa soluzioni avanzate per la robotica industriale. La missione è ottimizzare l'efficienza dei processi produttivi attraverso l'integrazione di tecnologie all'avanguardia e un approccio consulenziale orientato al risultato. È specializzata in ambiti chiave come packaging, fine linea, saldatura e picking, dove la robotica rappresenta un fattore strategico per l'automazione e la qualità del processo. Ogni progetto nasce dall'ascolto delle esigenze specifiche del Cliente e si sviluppa attraverso una visione integrata, che combina competenze multidisciplinari, esperienza applicativa e soluzioni tecnologiche evolute.

DSG Robotics crede nella robotica intelligente come leva per trasformare la produzione industriale. Le soluzioni consentono di ottimizzare l'intero ciclo produttivo, aumentando flessibilità, capacità di adattamento e controllo. Grazie a un'integrazione avanzata di robot, software e sensoristica, realizza impianti smart capaci di adattarsi in tempo reale alle variabili del processo.

Il mercato globale della robotica è in continua crescita, con previsioni di raggiungere un valore di 211.1 miliardi di dollari nel 2034, con un CAGR del 16,6%.




I concorrenti di DSG Robotics sono rappresentati per lo più da aziende che forniscono soluzioni complete (parte meccatronica e sistemi di controllo), rispetto ai quali la nostra azienda si propone, in realtà, più come partner che come competitor; infatti, questi operatori generalmente sono dotati di skills molto elevate sulla parte elettromeccanica, ma non raggiungono gli stessi livelli di competenza ed esperienza di DSG Robotics sulla parte software.

Un secondo tipo di concorrenti è rappresentato dagli sviluppatori di software di automazione generalisti, i quali, rispetto a DSG Robotics, scontano la mancanza di specializzazione nello specifico campo della robotica.

L'IFR (International Federation of Robotics) ha identificato 13 dei 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU ai quali i robot contribuiscono:

- 2 - Azzerare la fame, realizzare la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile;
- 3 - Garantire le condizioni di salute e il benessere per tutti a tutte le età;
- 4 - Offrire un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e promuovere le opportunità di apprendimento durante la vita per tutti;
- 5 - Realizzare l'uguaglianza di genere e migliorare le condizioni di vita delle donne;
- 6 - Garantire la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e condizioni igieniche per tutti;
- 7 - Assicurare l'accesso all'energia pulita, a buon mercato e sostenibile per tutti;
- 8 - Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro decoroso per tutti;
- 9 - Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione sostenibile e inclusiva e favorire l'innovazione;
- 11 - Rendere le città e le comunità sicure, inclusive, resistenti e sostenibili;
- 12 - Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili;
- 13 - Effettuare un'azione urgente per combattere il cambiamento climatico e il suo impatto;
- 14 - Salvaguardare gli oceani, i mari e le risorse marine per un loro sviluppo sostenibile;

- 15 - Proteggere, ristabilire e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, la gestione sostenibile delle foreste, combattere la desertificazione, fermare e rovesciare la degradazione del territorio e arrestare la perdita della biodiversità.

### *D4I – DATA 4 INDUSTRY*

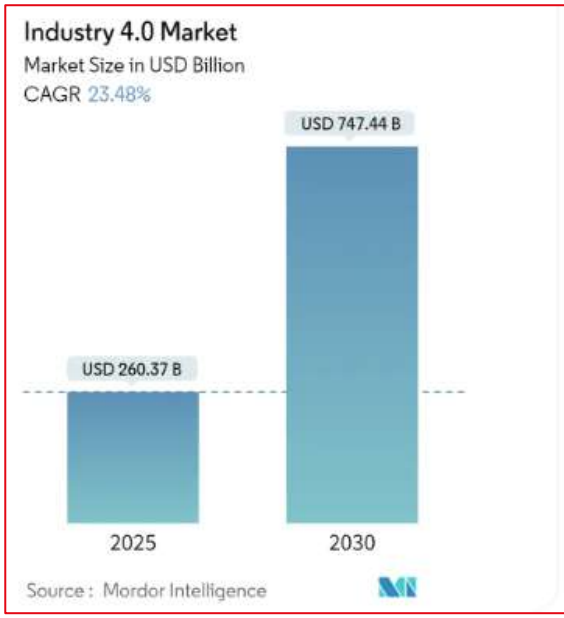
D4I-Data 4 Industry è specializzata nella tracciabilità, analisi e valorizzazione strategica dei dati industriali. Attraverso soluzioni avanzate di raccolta, gestione e ottimizzazione dei dati, supporta le imprese nella trasformazione digitale, trasformando le informazioni in veri e propri asset strategici.

L'approccio di D4I è la combinazione di consulenza personalizzata e tecnologie all'avanguardia per migliorare l'efficienza operativa, garantire la conformità normativa e promuovere una crescita sostenibile e data-driven. Progetta e integra sistemi MES/MOM per la gestione dei processi produttivi, assicurando tracciabilità completa, monitoraggio in tempo reale e analisi delle performance.

Con soluzioni Web & Industrial IoT, abilita il controllo dei dati in tempo reale attraverso dashboard interattive, architetture scalabili e assistenza tecnica continua. Inoltre, attraverso il Data Management, rende i dati coerenti e pronti all'analisi, sviluppando anche modelli di Machine Learning per l'ottimizzazione dei processi decisionali.

D4I è il partner ideale per chi vuole costruire un vantaggio competitivo fondato su dati affidabili, con soluzioni flessibili, scalabili e pronte ad accompagnare l'evoluzione dell'industria.

Parallelamente al mercato della robotica, anche il mercato dell'industria 4.0 (e 5.0) è previsto in forte crescita con un'accelerazione importante nel segmento dell'analisi dei dati di produzione.




**Panoramica del mercato dell'Industria 4.0**

| | |
|---|---|
| Periodo di studio | 2019 - 2030 |
| Dimensione del mercato (2025) | 260.37 miliardo di dollari |
| Dimensione del mercato (2030) | 747.44 miliardo di dollari |
| Tasso di crescita (2025 - 2030) | 23.48% CAGR |
| Mercato in più rapida crescita | Asia Pacifico |
| Il mercato più grande | Asia Pacifico |
| Concentrazione del mercato | Basso |

### *DSG DIGITAL*

DSG Digital nasce per valorizzare e integrare le competenze più avanzate in automazione, robotica e data analytics, con l'obiettivo di guidare le aziende nella trasformazione digitale dell'industria. Giovane, dinamica

e orientata all'innovazione, DSG Digital si propone come partner tecnologico strategico per affrontare le nuove sfide di un mondo produttivo sempre più connesso, intelligente e sicuro.

Attraverso un approccio consulenziale e su misura, DSG Digital sviluppa soluzioni ad alto valore aggiunto in quattro ambiti chiave:

- Cybersecurity per OT: protezione degli ambienti industriali da minacce informatiche, con tecnologie avanzate e algoritmi di rilevamento basati su machine learning.
- Machine Learning applicato all'industria: modelli predittivi per la manutenzione, l'ottimizzazione dei processi e il controllo qualità automatizzato.
- Business Intelligence per OT: dashboard e strumenti di analisi per trasformare i dati operativi in informazioni strategiche.
- DSG Digital Academy: percorsi formativi verticali su PLC, SCADA, MES/MOM, AI e analytics, rivolti a tecnici, studenti e aziende, per sviluppare le competenze chiave dell'industria 4.0.

DSG Digital rappresenta, nell'ecosistema di D_CIRCLE, l'evoluzione digitale: una realtà dove tecnologia e conoscenza si uniscono per costruire un'industria più efficiente, sicura e sostenibile.

### SBM-2 - Interessi e opinioni degli stakeholder

La società, nello stilare la propria strategia e modello di business, tiene conto dei propri stakeholder coinvolgendoli nella fase decisionale.

| Categoria di stakeholder | Modalità di coinvolgimento |
|---|---|
| **Dipendenti** | Riunioni di team<br>Comunicazione interna<br>Eventi aziendali<br>Formazione continua |
| **Direzione generale** | Riunioni di team<br>Tavoli di lavoro e di confronto |
| **Soci** | Presentazione relazioni e bilancio<br>Assemblee e incontri |
| **Fornitori** | Dialoghi diretti, incontri e meeting<br>Fiere ed eventi, attività di rappresentanza, visite aziendali periodiche<br>Scambio di documentazione |
| **Clienti** | Dialoghi diretti<br>Fiere ed eventi<br>Assistenza, customer service |
| **Operatori finanziari** | Bilancio e relazioni |
| **Comunità locali e territorio** | Sponsorizzazioni di attività sportive, culturali e sociali<br>Progetti benefici |
| **Istituti scolastici** | Coinvolgimento in progetti e programmi di alternanza scuola-lavoro/tirocini |

Il coinvolgimento degli stakeholder ha permesso di comprendere quali siano le tematiche rilevanti per ciascuno di questi, aspetto cruciale per la definizione dei temi rilevanti a livello aziendale.

Tenendo conto delle questioni prioritarie degli stakeholder, la società riesce a definire adeguatamente la propria strategia e il proprio modello di business in maniera allineata alle attese del mercato e con un maggior coinvolgimento delle istanze dei portatori d'interesse nell'agire aziendale.

**Analisi di materialità**

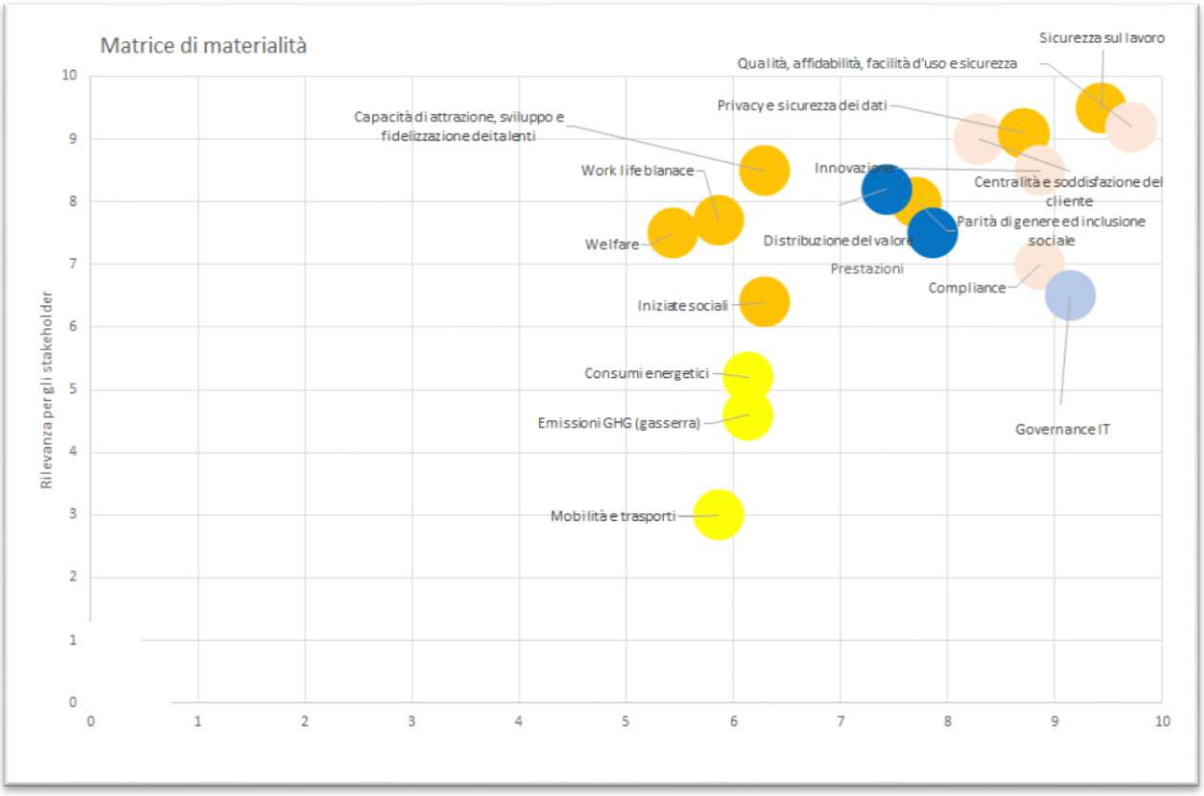
Gli standard di rendicontazione ESRS hanno introdotto il concetto di Doppia Materialità.
L'ESRS 1 prescrive, infatti, che l'analisi di materialità sia condotta seguendo il doppio binario della materialità d'impatto e della materialità finanziaria.
La materialità d'impatto fa riferimento all'impatto che D_CIRCLE, attraverso le proprie attività, il proprio agire e le proprie relazioni, ha sull'ambiente e sulla società.
La materialità finanziaria, viceversa, considera l'impatto che le tematiche di sostenibilità hanno o possono avere sulla società in termini di salute economica e finanziaria dell'organizzazione.
Pertanto, nella valutazione delle tematiche di sostenibilità da rendicontare, non ci si basa esclusivamente sull'identificazione degli impatti generati dai processi aziendali sull'ambiente e sulla società, ma anche sugli impatti che i temi di sostenibilità possono avere sull'organizzazione.
Quest'attività è stata svolta in primis attraverso un'accurata analisi del contesto esterno e dei principali macrotrend ESG attuali e futuri, per individuare dinamiche e tendenze che possano incidere sull'azienda o sulle quali l'azienda possa incidere.

**Metodologia operativa per la determinazione dell'analisi di materialità**

Nella prima fase, è stata effettuata un'analisi dei bilanci di sostenibilità redatti negli anni precedenti secondo gli standard GRI (Global Reporting Initiative). L'obiettivo era confrontare i temi di materialità già identificati, valutandone la coerenza nel tempo e l'attinenza con il contesto attuale. Questo confronto ha permesso di individuare i temi considerati di maggiore interesse e impatto per l'azienda.
Nella seconda fase, per comprendere la rilevanza percepita dei temi da parte degli stakeholder, sono state considerate le risultanze dei questionari somministrati negli esercizi precedenti a:

- Partner commerciali
- Clienti
- Fornitori
- Banche e istituti di credito

Dall'analisi così effettuata è stata elaborata la matrice di materialità, che rappresenta visivamente l'importanza attribuita ai diversi temi in funzione della rilevanza per gli stakeholder e del livello di impatto sull'organizzazione.
Tale matrice costituisce uno strumento fondamentale per orientare le priorità d'intervento e definire le aree su cui concentrare le azioni e gli impegni aziendali in materia di sostenibilità.




**Stakeholder Engagement**

La metodologia di coinvolgimento di ogni tipologia di stakeholder principale è sintetizzata nella tabella di seguito qui riportata.

| Stakeholder (nome) | Gruppo | Famiglia | Coinvolgimento | Influenza / Interesse | Strategia di coinvolgimento | Frequenza |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clienti principali fascia A di analisi Pareto 80 20 | Clienti | Esterno | Monitorato | Informato | Invio bilancio di sostenibilità e sezione sito | annuale |
| Fornitori (fascia A pareto) | Fornitori | Esterno | Coinvolto frequentemente nelle attività strategiche | Informato, consultato e coinvolto | Coinvolgimento nela strategia di comunicazione temi ESG | annuale |
| Partner commerciali principali | Partner commerciali | Esterno | Coinvolto in maniera costante con monitoraggio della soddisfazione | Informato e consultato | Coinvolgimento nela strategia di comunicazione temi ESG | semestrale |
| Banche | Banche | Esterno | Coinvolto se e quando serve | Informato e consultato | Invio bilancio di sostenibilità e sezione sito | annuale |
| Personale dipendente | Dipendenti | Interno | Coinvolto se e quando serve | Informato e consultato | incotri periodici di sesibilizzazione e formazioni sui temi della sostenibilità | annuale |

## SBM-3 - Impatti, rischi ed opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale

La tabella di seguito rappresenta il risultato dell'analisi di rilevanza condotta per questo primo esercizio di rendicontazione consolidata di gruppo.

L'analisi tiene in considerazione anche le singole analisi di materialità svolte negli esercizi precedenti dalle aziende del gruppo che hanno redatto i bilanci di sostenibilità individuali.

Sono stati individuati i temi materiali da rendicontare e gli SDGs ad essi correlati, che D_CIRCLE si impegna a perseguire attivamente attraverso la propria strategia e il proprio agire.

A ciascun tema sono legati impatti, rischi ed opportunità, che influiscono sull'attività aziendale, sulle persone e sull'ambiente.

Si precisa che per questo primo esercizio di rendicontazione consolidata con i nuovi principi ESRS, la società ha iniziato un approccio all'individuazione di impatti, rischi ed opportunità, pur semplificato, che verrà man mano integrato nel tempo.

In tal senso, la società ha omesso, conformemente alle possibilità previste dalla normativa, di rendicontare in merito agli effetti finanziari attuali e attesi.

## Ambiente

| Tema materiale | Principio ESRS correlato | SDGs correlati | Impatti, rischi e opportunità |
|---|---|---|---|
| Consumi energetici | E1: Clima o Climate change | | **Rischi**: inasprimento normative in tema ambientale.<br>**Opportunità**: partnership con la catena del valore per la lotta al cambiamento climatico.<br>**Impatto negativo potenziale**: emissioni e consumi della catena del valore.<br>**Impatto positivo effettivo**: impiego di risorse rinnovabili tramite pannelli fotovoltaici. |
| Emissioni GHG (gas serra) | E2: Inquinamento o Pollution | | **Impatto positivo effettivo**: impiego di risorse rinnovabili tramite fonti rinnovabili |
| Mobilità e trasporti | E2: Inquinamento o Pollution | | **Opportunità**: passaggio ad auto elettriche o ibride per il parco aziendale. |

## Sociale

| Tema materiale | Principio ESRS correlato | SDGs correlati | Impatti, rischi e opportunità |
|---|---|---|---|
| Welfare | S1: Forza Lavoro Propria o Own Workforce | | **Impatto positivo effettivo**: condizioni di lavoro e parità di trattamento e di opportunità, attenzione alla formazione e alla crescita dei dipendenti.<br><br>**Rischio potenziale**: difficoltà di trattenimento dei talenti. |
| Work life balance | S1: Forza Lavoro Propria o Own Workforce | | **Impatto positivo effettivo**: trattenimento dei talenti |
| Sicurezza sul lavoro | S1: Forza Lavoro Propria o Own Workforce | | **Rischi**: garanzia sicurezza e salute nei luoghi di lavoro e benessere lavorativo |
| Parità di genere ed inclusione sociale | S1: Forza Lavoro Propria o Own Workforce | | **Impatto positivo effettivo**: trattenimento dei talenti |
| Iniziative sociali | S3: Comunità Interessate o Affected communities | | **Impatto positivo effettivo**: partnership su progetti benefici a favore di ONLUS e associazioni. Donazioni, erogazioni liberali. |

## Governance

| Tema materiale | Principio ESRS correlato | SDGs correlati | Impatti, rischi e opportunità |
|---|---|---|---|
| Qualità, affidabilità, facilità d'uso e sicurezza dei prodotti / servizi | G1: Condotta aziendale o Business conduct | | **Impatto positivo effettivo**: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità.<br><br>**Opportunità**: forte spirito imprenditoriale e innovativo della governance e della compagine sociale. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Cybersecurity | G1: Condotta aziendale o Business conduct | | **Rischio potenziale**: garantire la massima protezione possibile da accessi indesiderati ai dati sensibili |
| Compliance di leggi, regolamenti, norme tecniche | G1: Condotta aziendale o Business conduct | | **Impatto positivo effettivo**: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità. |
| Innovazione, R&S | G1: Condotta aziendale o Business conduct | | **Impatto positivo effettivo**: continua ricerca di soluzioni e sistemi per la soddisfazione di un mercato in crescita e caratterizzato da una forte domanda. |
| Performance economiche e solidità finanziaria | G1: Condotta aziendale o Business conduct | | **Impatto positivo effettivo**: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità. |
| Generazione e distribuzione di valore economico / finanziario | G1: Condotta aziendale o Business conduct | | **Impatto positivo effettivo**: conduzione del business secondo regole etiche, codice di condotta, politica della qualità.<br><br>**Opportunità**: forte spirito imprenditoriale e innovativo della governance e della compagine sociale. |
| Governance IT, data protection e privacy | G1: Condotta aziendale o Business conduct | | **Rischio potenziale**: garantire la massima protezione possibile da accessi indesiderati ai dati sensibili |

## Gestione dell'impatto, del rischio e delle opportunità

### IRO-1: Descrizione dei processi per identificare e valutare gli impatti materiali, i rischi e le opportunità

Per indentificare e determinare quali siano i temi materiali, la società ha impiegato l'elenco dei temi materiali inseriti nel paragrafo AR16, Appendice A, del principio ESRS1.
Trattandosi del primo esercizio di rendicontazione secondo i principi ESRS, la società non ha effettuato indagini attraverso questionari, che sono programmati invece per il prossimo esercizio. Ha tuttavia sfruttato le informazioni relative ai bilanci degli scorsi esercizi dalle singole società del gruppo, opportunamente revisionati.
Ha effettuato un'analisi interna e connessa al codice ATECO di attività svolta, e subordinatamente ha analizzato le istanze dei propri stakeholders anche attraverso l'analisi dei report da questi pubblicati.

### IRO-2: Obblighi di informativa negli ESRS coperti dalle dichiarazioni di sostenibilità

A seguito dell'esito della valutazione di materialità e delle attività riportate nel capitolo precedente, la società andrà a rendicontare la propria sostenibilità utilizzando i principi ESRS redatti da EFRAG in conformità a quanto previsto dalla CSRD.
Di alcuni principi, la società non ha riportato nessuna informazione richiesta, in quanto gli argomenti trattati non sono rilevanti per la propria attività o per il contesto in cui essa opera.

# Valori economici

## Valore aggiunto generato

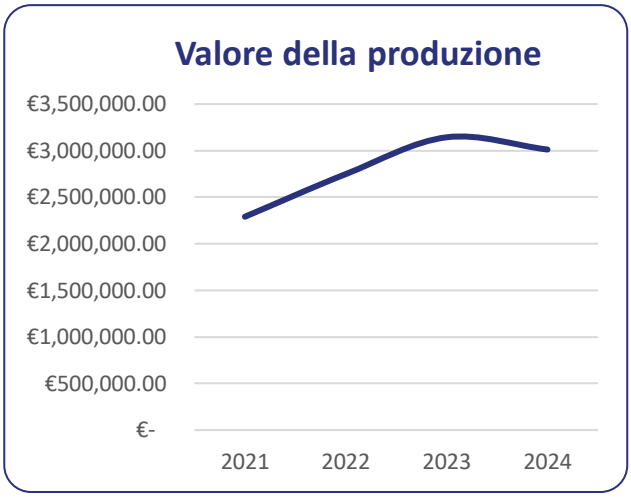
Il 2024 chiude nella maggior parte delle aziende del gruppo con una modesta perdita civilistica. Infatti, DSG Automation è l'unica azienda del gruppo che presenta un utile (anche in crescita rispetto all'utile dell'esercizio precedente).
Complessivamente, il valore della produzione di D_CIRCLE, purificato delle partite di giro infragruppo, risulta pari ad € 3.045.571 per il 2024.
Questa contrazione è dovuta principalmente alla situazione contingente del mercato, alle dinamiche globali ma anche e soprattutto in relazione agli investimenti per l'attività di start up DSG Digital, nuova società del gruppo che ha assorbito energie e risorse finanziare in partite correnti al fine di una corretta impostazione. Sicuramente le previsioni del piano industriale e l'andamento positivo del mercato garantiscono nel breve periodo un ritorno alla generazione di utili da destinare anche agli aspetti legati alla ricerca e sviluppo.
Particolari investimenti in ambito di ricerca sono stati effettuati in D4I per supportare il progetto di creazione di modelli di analisi dati da applicare alle implementazioni robotiche e industriali delle aziende del gruppo.
La modesta perdita di esercizio di DSG Robotics è dovuta prevalentemente al modello di business legato a costruttori di macchine e di impianti, settore che ha subito una contrazione momentanea nel corso dell'esercizio per via del clima di incertezza generale e delle difficoltà dovute agli incentivi per l'industria 5.0 nell'ambito italiano. Come detto in precedenza, tuttavia, il mercato della robotica è previsto in crescita.

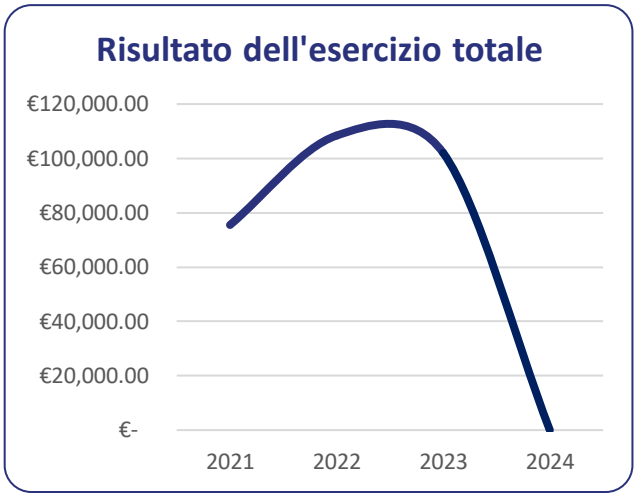
Il valore della produzione complessivo, purificato dei ricavi infragruppo è il seguente scomposto per azienda:

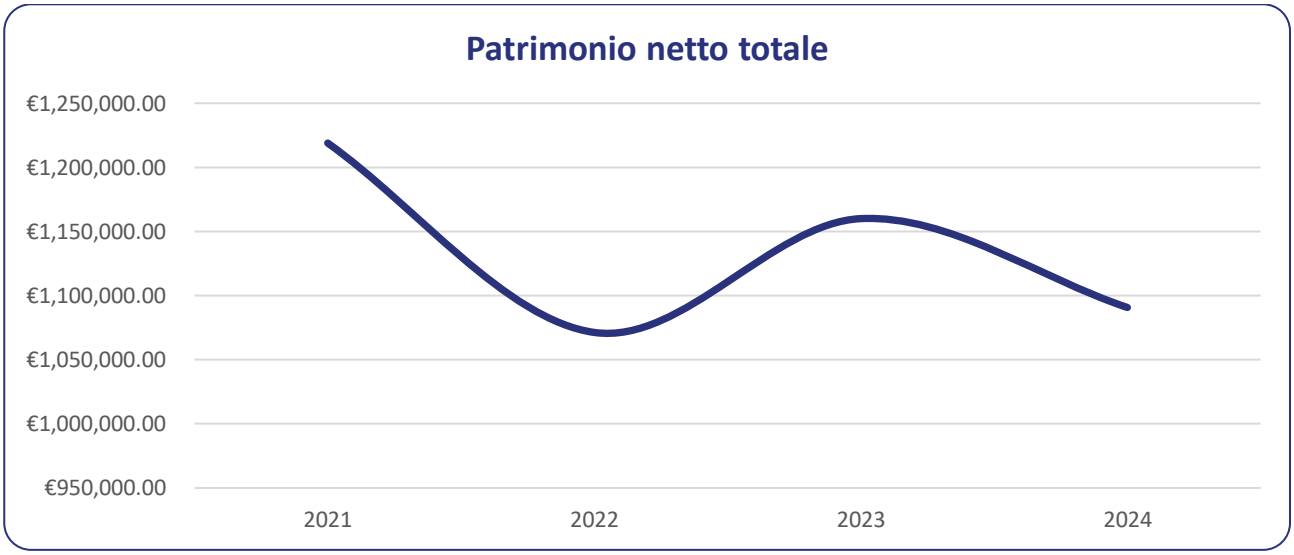
| Valore della produzione (anno 2024) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| DSG Automation | DSG Robotics | DSG Digital | D4I | Valori infragruppo | Valore della produzione tot |
| 1.787.883 € | 756.225 € | 215.454 € | 789.876 € | -537.399 € | 3.012.039,09 € |

Il valore del patrimonio netto complessivo è:

| Patrimonio Netto | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Anno | DSG Automation | DSG Robotics | DSG Digital | D4I | Patrimonio netto tot |
| 2021 | 931.937 | 233.421 | 0 | 53.589 | 1.218.947,00 € |
| 2022 | 779.846 | 216.186 | 0 | 75.225 | 1.071.257,00 € |
| 2023 | 837.152 | 225.166 | 0 | 97.704 | 1.160.022,00 € |
| 2024 | 863.959 | 190.888 | -23.324 | 59.219 | 1.090.742,00 € |




# Distribuzione del valore

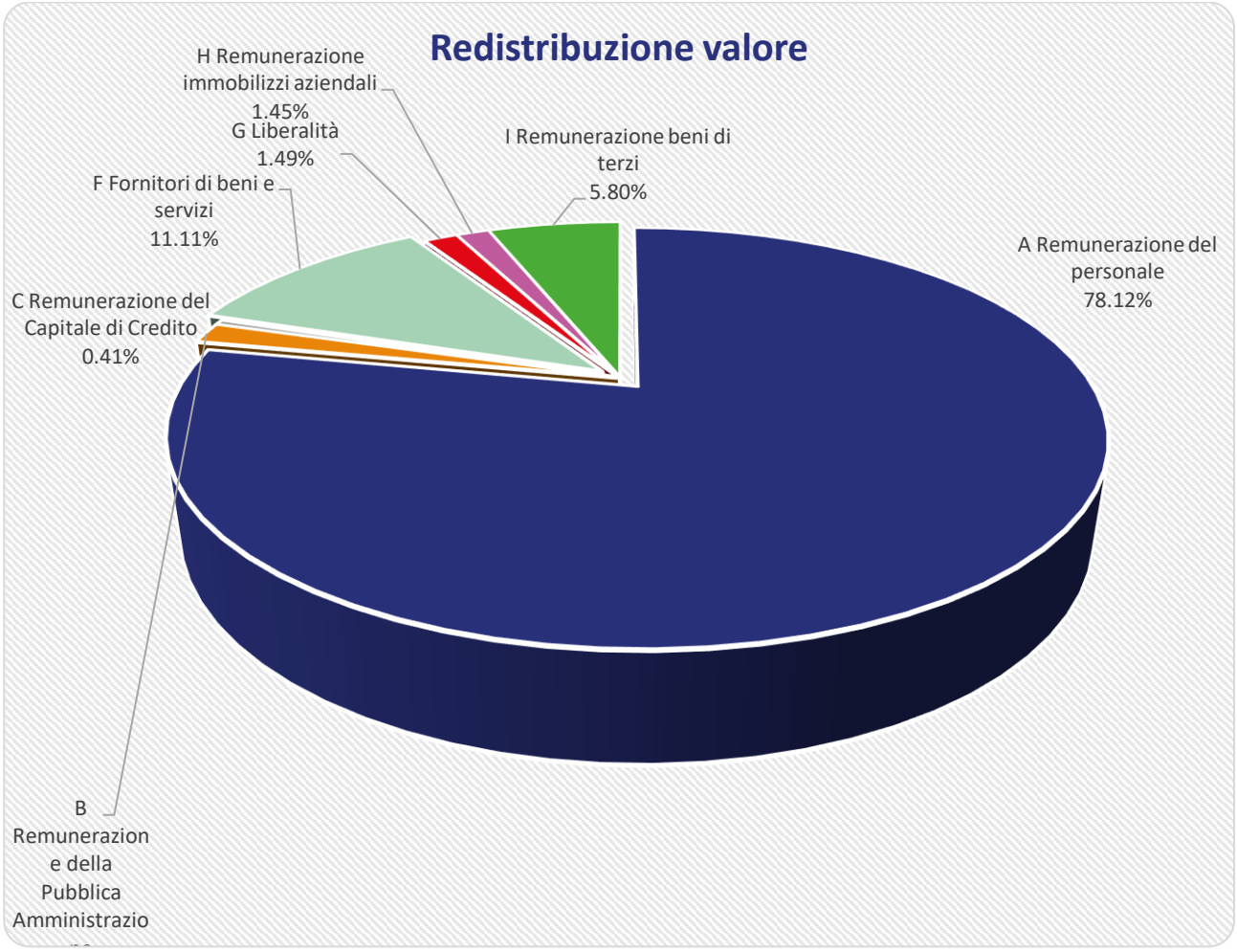
Nel seguente paragrafo viene riportata la distribuzione del valore generato dall'azienda nel corso dell'esercizio con riferimento alle diverse categorie di stakeholders.

Il valore generato viene distribuito tra:

- il personale dipendente e non dipendente attraverso la remunerazione degli stessi sotto forma di stipendi, compensi, erogazioni integrative, omaggi;
- la Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte dirette ed indirette;
- l'azienda con il reinvestimento degli utili generati;
- i beni aziendali sotto forma di ammortamenti;
- la collettività e il territorio sotto forma di erogazioni liberali e omaggi;
- il capitale di rischio sotto forma di interessi passivi su finanziamenti;
- i fornitori con il loro pagamento per gli acquisti di beni e la fornitura di servizi.

| STAKEHOLDER | Valore assoluto | % |
|---|---|---|
| Remunerazione del personale | 2.340.387,90 € | 78,117% |
| Remunerazione della Pubblica Amministrazione | 48.907,96 € | 1,632% |
| Remunerazione del Capitale di Credito | 12.250,50 € | 0,409% |
| Fornitori di beni e servizi | 332.716,73 € | 11,105% |
| Liberalità | 44.539,00 € | 1,487% |
| Remunerazione immobilizzi aziendali | 43.495,00 € | 1,452% |
| Remunerazione beni di terzi | 173.722,00 € | 5,798% |
| **Valore produzione totale** | **2.996.019,09 €** | **100%** |

Il seguente grafico riporta la distribuzione del valore tra le diverse categorie di stakeholders:



# Informazioni ambientali

## ESRS E1 - Lotta al cambiamento climatico

### E1-1 – E-1-2 – E1-3 – E1-4: Piano di transizione, politiche, azioni ed obiettivi per la mitigazione dei cambiamenti climatici e l'adattamento agli stessi

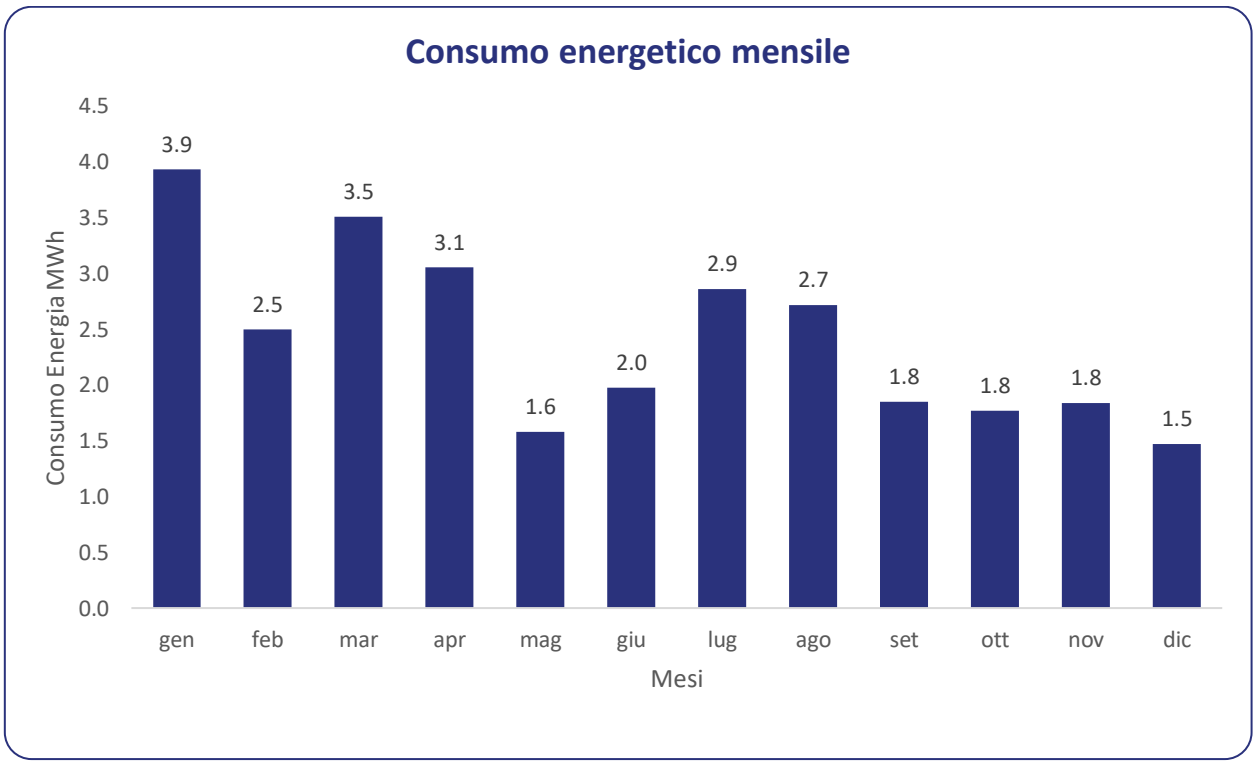
Il gruppo D_CIRCLE è da anni impegnato sulle tematiche ambientale, che vengono opportunamente presidiate e attenzionate.
L'impatto a livello ambientale di D_CIRCLE, tuttavia, è circoscritto non trattandosi di un'azienda produttiva che utilizza macchinari ed impianti energivori e i quali consumi energetici sono relativi all'energia consumata negli uffici delle sedi.
Per queste ragioni il gruppo, attualmente, non ha redatto alcun piano volto alla transizione e mitigazione del cambiamento climatico né ha in essere politiche connesse o obiettivi specifici relativamente a queste tematiche.

### E1-5: Consumo di energia e mix

D_CIRCLE acquista l'energia elettrica da fornitori esterni.
Di seguito si riportano le tabelle e i grafici relativi al consumo totale di energia del gruppo e la quota di energia da fonti rinnovabili nel mix energetico complessivo per l'esercizio 2024.

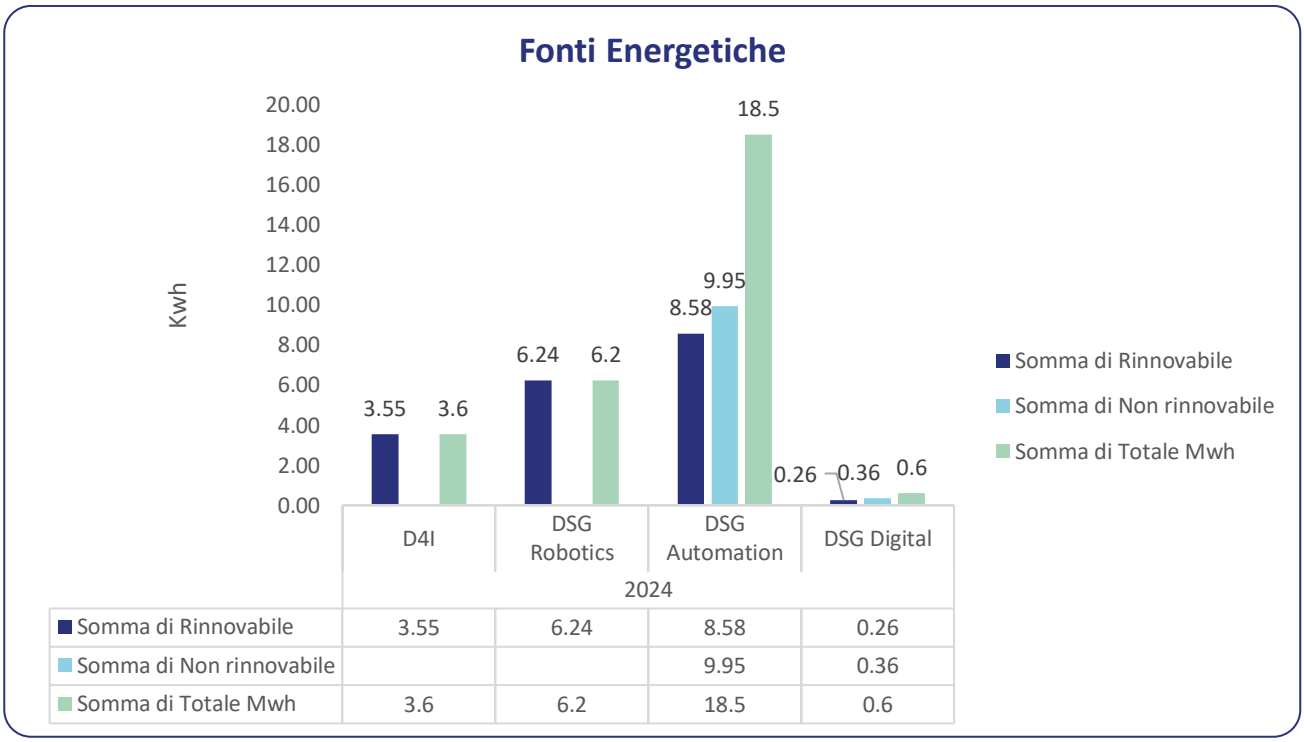
Consumo energetico

Nel seguente grafico viene illustrato il consumo energetico mensile complessivo del gruppo D_CIRCLE.
I mesi con i picchi più alti sono gennaio (3,9 MWh) e marzo (3,5 MWh). I mesi con minor consumo sono maggio (1,6 MWh) e dicembre (1,5 MWh).

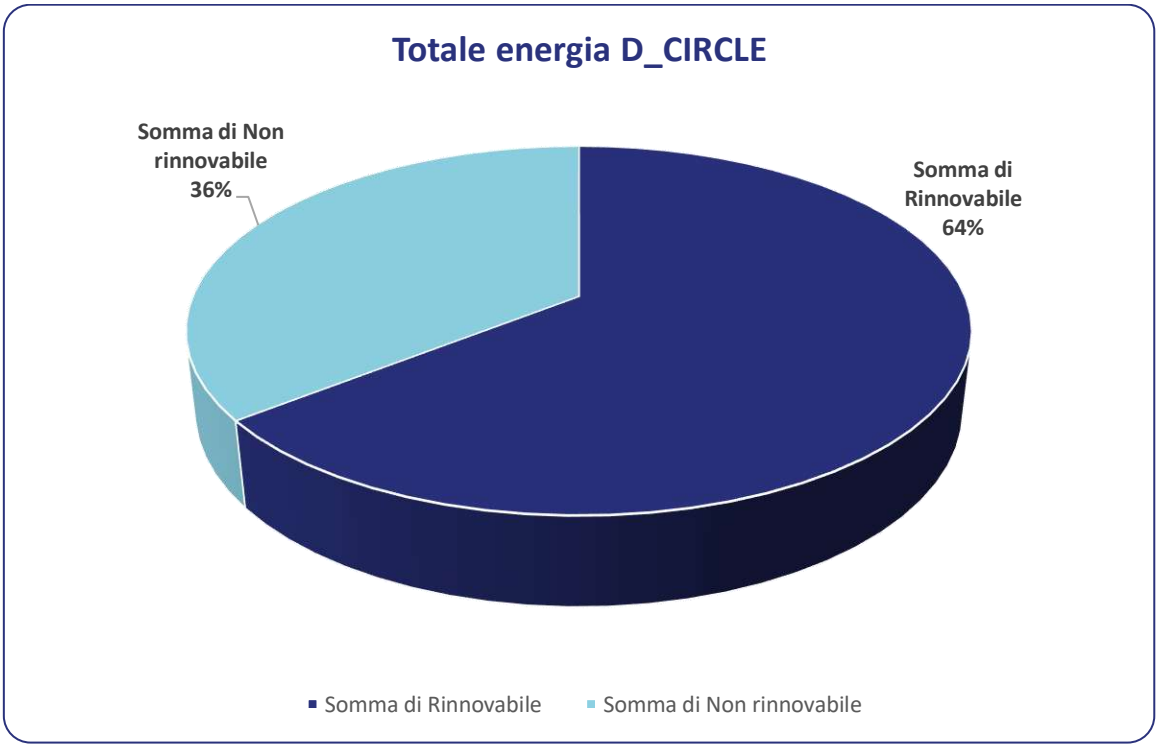


Fonti energetiche

Nel seguente grafico vengono illustrati i consumi energetici suddivisi per tipo di fonte (rinnovabile e non rinnovabile) e suddivisi sulle diverse società del gruppo D_CIRCLE.



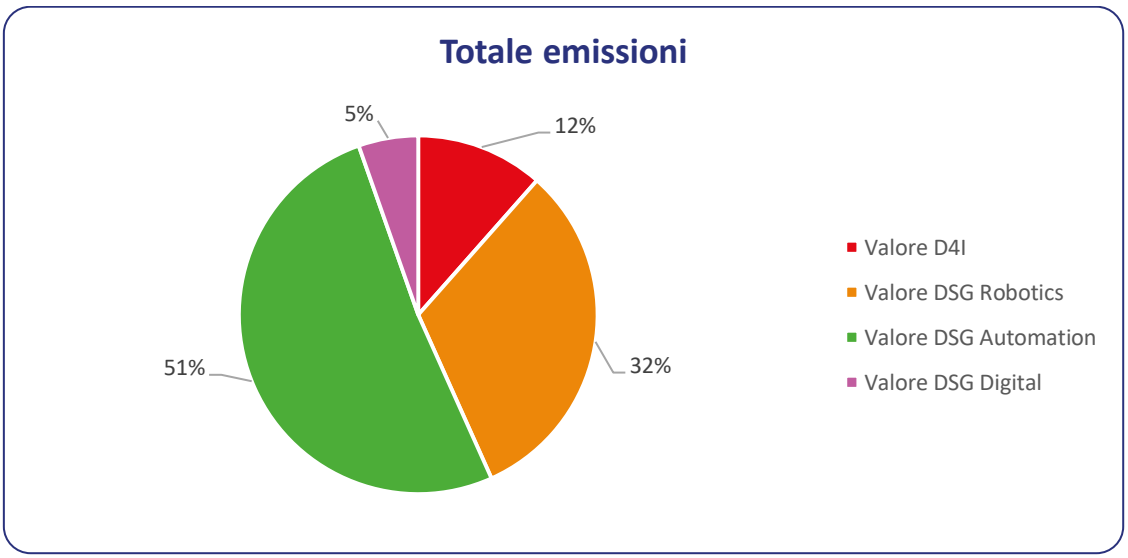

| | D4I | DSG Robotics | DSG Automation | DSG Digital |
|---|---|---|---|---|
| Somma di Rinnovabile | 3.55 | 6.24 | 8.58 | 0.26 |
| Somma di Non rinnovabile | | | 9.95 | 0.36 |
| Somma di Totale Mwh | 3.6 | 6.2 | 18.5 | 0.6 |



## E1-6: Scope 1, Scope 2, Scope 3 e totali emissioni

Rendicontazione delle emissioni di GHG per Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali

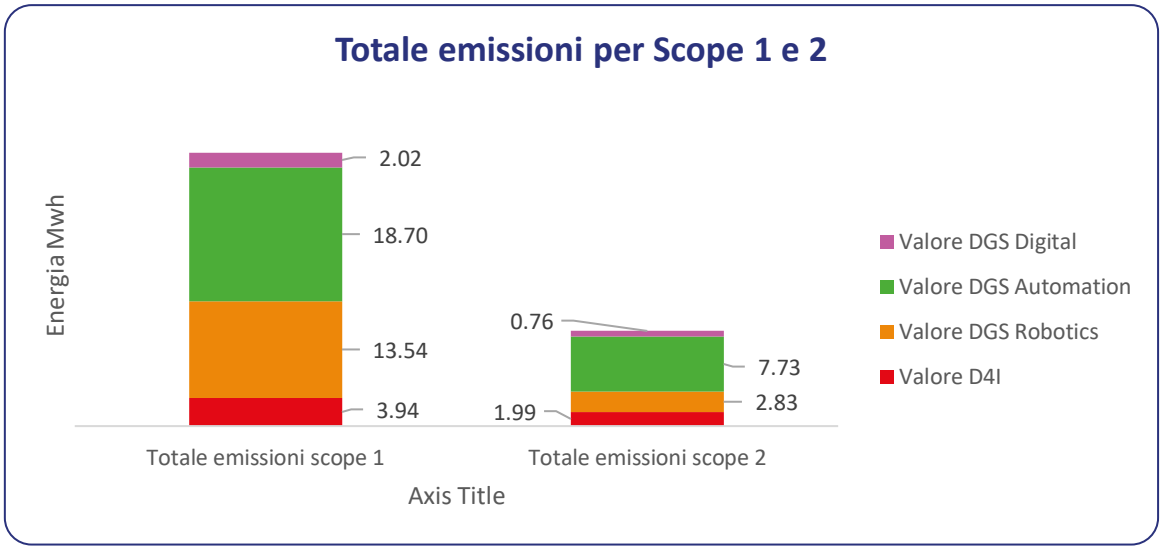
Per l'esercizio 2024, il gruppo ha eseguito autonomamente un monitoraggio e un calcolo delle proprie emissioni, mediante utilizzo dei fattori di conversione ritenuti congrui e riconosciuti per le diverse categorie di fonte energetica e combustibili di volta in volta individuati.
Per il calcolo si è tenuto conto delle indicazioni rifacendosi a quanto illustrato nel documento "Dialogo di sostenibilità tra PMI e banche".
Tra le emissioni di ambito 1 (Scope 1) sono state compresi il gasolio impiegato dalla flotta aziendale e il gas, mentre tra le emissioni di ambito 2 (Scope 2) è stata inclusa l'energia elettrica acquistata dal gestore.




I risultati del calcolo sono espressi in tonnellate di CO2 equivalente (tCO2eq), come richiesto dagli standard internazionali.
Per l'anno 2024, non sono stati rilevati i dati relativi alle emissioni Scope 3 (e Scope 4).

Emissioni di gas serra

| Tipo di fonte energetica | Combustibile | Unità di misura | Fattore di emissioni | Valore D4I | Valore DSG Robotics | Valore DSG Automation | Valore DSG Digital | Totale |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EMISSIONI DI AMBITO 1 | | | | - | | | | |
| Combustibili fossili | Carbone | ton | | - | | | | - |
| Combustibili fossili | Benzina | litri | 2,34 | - | | | | - |
| Combustibili fossili | Gasolio | litri | 2,64 | 1.493,59 | 5.127,09 | 7.081,50 | 764,64 | 38,19 |
| Combustibili fossili | Gas naturale | m3 | 2,006 | - | | | | - |
| Combustibili fossili | Gas derivati | m3 | | - | | | | - |
| Combustibili fossili | Altro (specificare) | altro (specificare) | | - | | | | - |
| Totale emissioni scope 1 (step 4) | | | | - | | | | 38,19 |
| EMISSIONI DI AMBITO 2 | | | | - | | | | |
| Elettricità acquistata | Da fonti rinnovabili | MWh | 0,256 | 3,55 | 6,24 | 8,62 | 0,32 | 4,80 |
| Elettricità acquistata | Da fonti non rinnovabili | MWh | 0,256 | | | 10,00 | 0,62 | 2,72 |
| Vapore acquistato | Vapore acquistato | MWh | | - | | | | - |
| Calore acquistato | Calore acquistato | MWh | 0,256 | 4,22 | 4,80 | 11,55 | 2,01 | 5,78 |
| Raffreddamento acquistato | Raffreddamento acquistato | MWh | | - | | | | - |
| Totale emissioni di ambito 2 (step 4) | | | | - | | | | 13,30 |
| | | | | | | | | 51,49 |




# ESRS E2 - Inquinamento ambientale

### E2-1: Politiche relative all'inquinamento

D_CIRCLE al momento non ha in essere pratiche volte a prevenire e controllare il proprio inquinamento, questo principalmente perché, per il tipo di attività svolta, non ha un impatto diretto in termini di inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo.

Inoltre, il gruppo non è coinvolto nella produzione, nell'uso, nella distribuzione, nella commercializzazione di sostanze pericolose.

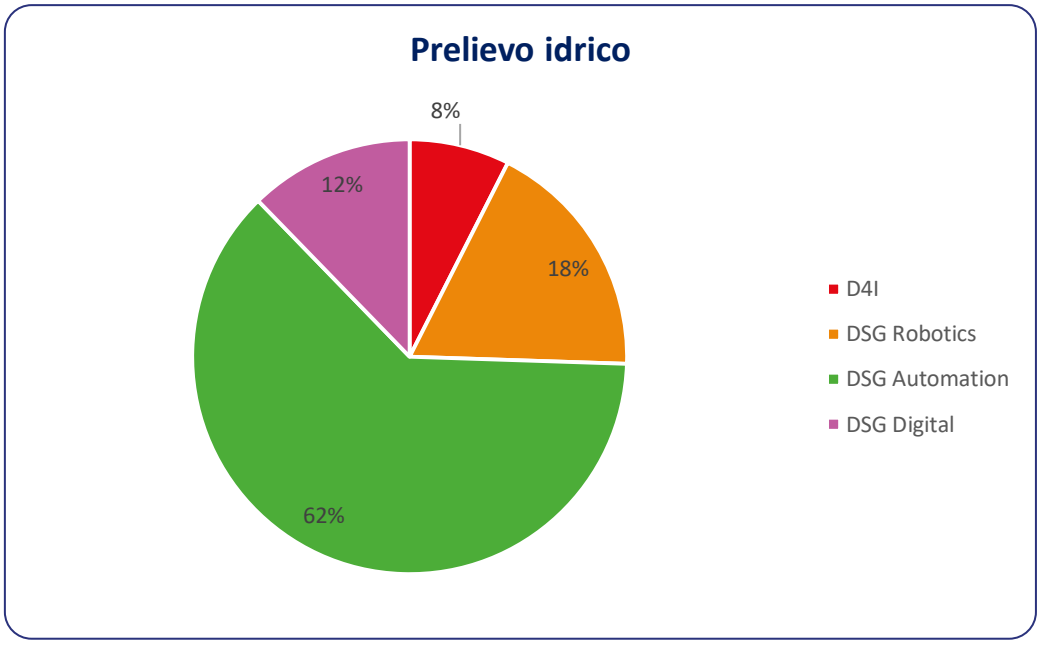
# ESRS E3 – Risorse idriche e marine

### E3-1: Politiche connesse all'acqua e alle risorse marine

D_CIRCLE ha analizzato la propria attività, l'ubicazione degli uffici e delle sedi e ritiene che non sia necessario adottare e definire delle politiche riguardanti l'utilizzo delle risorse idriche e marine.
Per questo motivo, al momento, non adotta alcuna politica volta ad una migliore gestione delle risorse idriche e marine presenti sul territorio in cui ha la propria attività, trattandosi di attività non produttiva.
I siti aziendali, peraltro, non si trovano in zone ad elevato stress idrico.

### E3-4: Consumo di acqua

La società non utilizza risorse idriche né marine durante il proprio ciclo produttivo.
I consumi idrici si riferiscono esclusivamente agli uffici e per l'esercizio 2024 sono risultati pari a 159 mc di acqua.




# ESRS E5 – Utilizzo delle risorse ed economia circolare

### E5-1 – E5-2 – E5-3: Politiche, azioni e obiettivi relativi all'uso delle risorse e dell'economia circolare

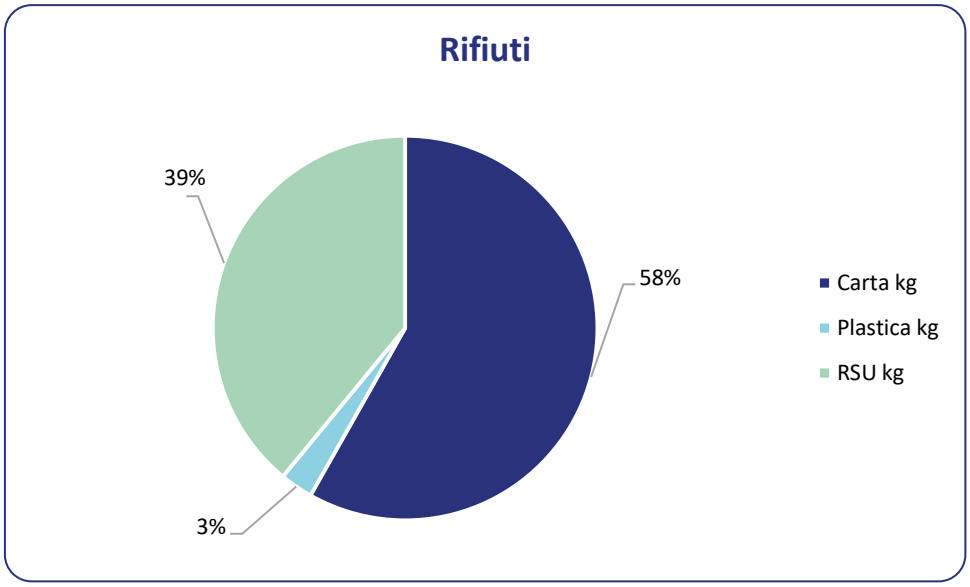
D_CIRCLE non ha attualmente in essere politiche relative all'uso delle risorse e dell'economia circolare.
Il gruppo, infatti, non produce prodotti finiti che richiedano un processo produttivo richiedente l'utilizzo di materiali, materie prime da lavorare e trasformare.

### E5-4: Flussi di risorse in entrata

Nel corso dell'esercizio concluso al 31/12/2024, la società ha raccolto i propri dati sull'utilizzo delle risorse all'interno della propria attività.
I dati vengono riportati nella seguente tabella:

### E5-5: Risorse in uscita

Per quanto concerne le risorse in uscita, i rifiuti prodotti dal gruppo sono principalmente imballaggi di carta e cartone o imballaggi di plastica, toner di stampa, apparecchiature fuori uso, rifiuti che derivano dalle attività in ufficio.
Di seguito sono forniti i dati sulla gestione dei rifiuti dell'intero gruppo alla data del 31/12/2024.

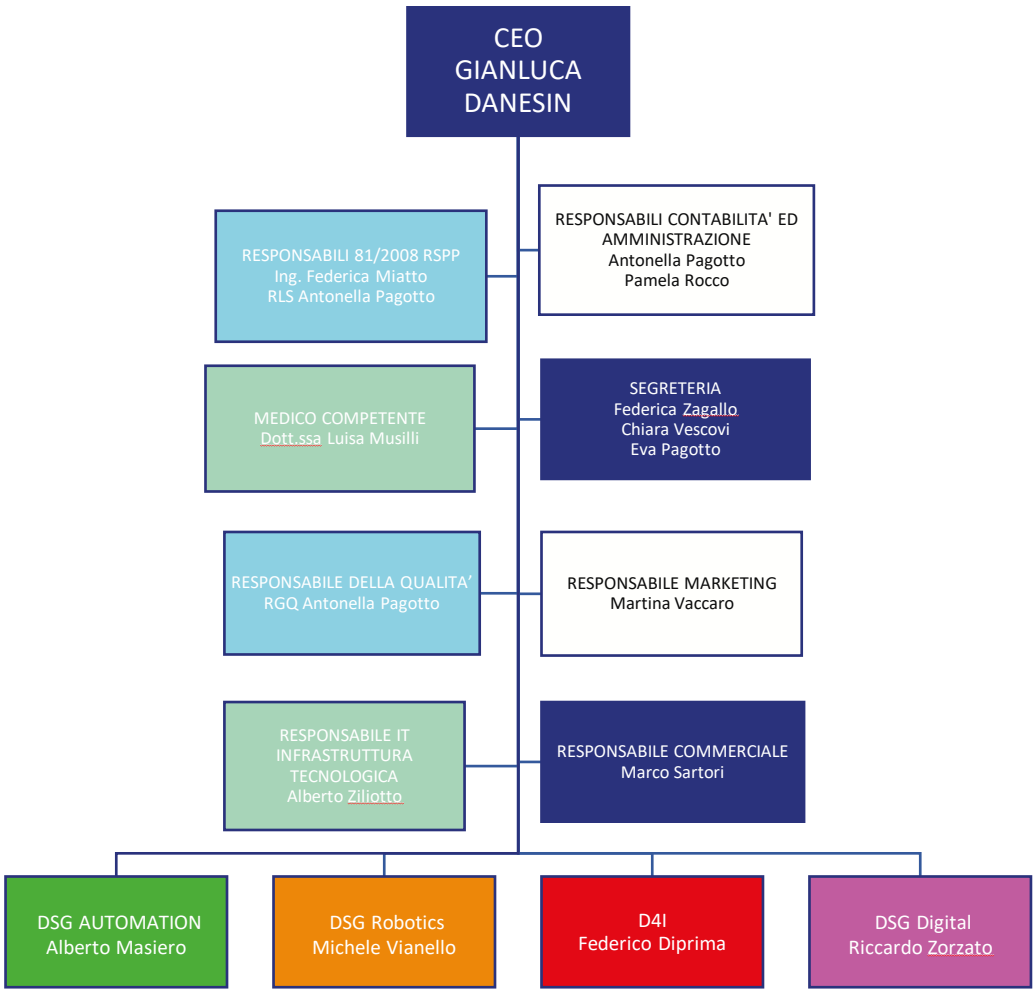

Rifiuti
39%
58%
3%
Carta kg
Plastica kg
RSU kg

# Informazioni sul sociale

## ESRS S1 - Risorse umane

### S1-1 – S1-2: Politiche relative alla propria forza lavoro e processi di coinvolgimento

Nel seguente capitolo si affronta il tema sociale relativo all'esercizio concluso il 31/12/2024. In primis, tratteremo la tematica inerente alla forza lavoro all'interno del gruppo.
Per forza lavoro interna si intendono tutti i lavoratori, sia dipendenti sia autonomi, con cui l'intero gruppo D_CIRCLE ha dei rapporti lavorativi.
Di seguito si riporta il funzionigramma dell'organizzazione interna adottata.

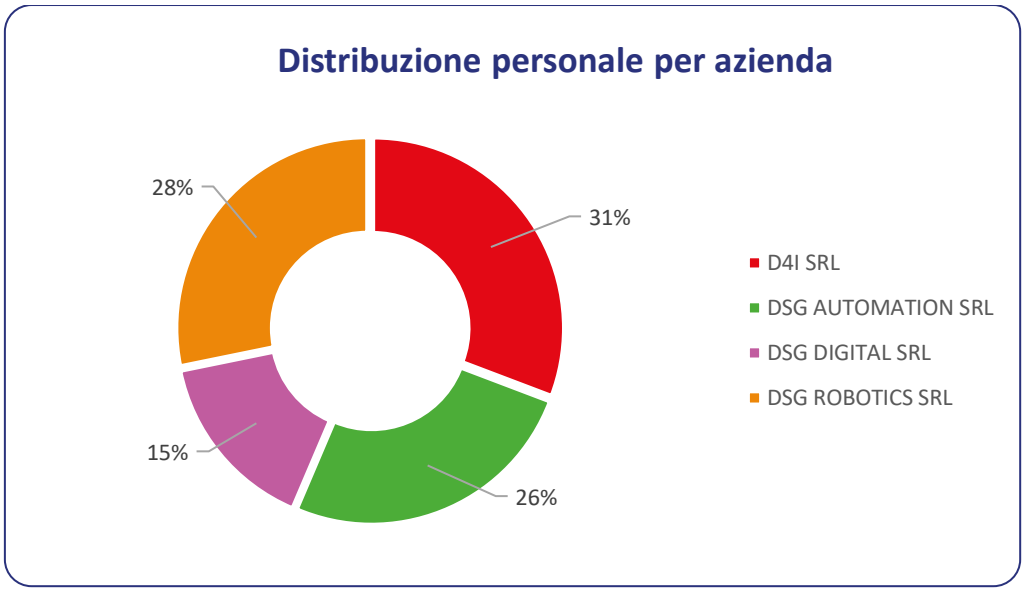



Con riferimento alle questioni sociali, tutte le società del gruppo si impegnano attivamente per il rispetto dei diritti umani e dei diritti del lavoro per tutti i lavoratori.
Il gruppo non ha adottato specifiche politiche atte a contrastare casi di discriminazioni o bullismo in quanto non si sono mai verificati episodi di questo genere ed è stata valutata negativamente la necessità di predisporre procedure in questo ambito.

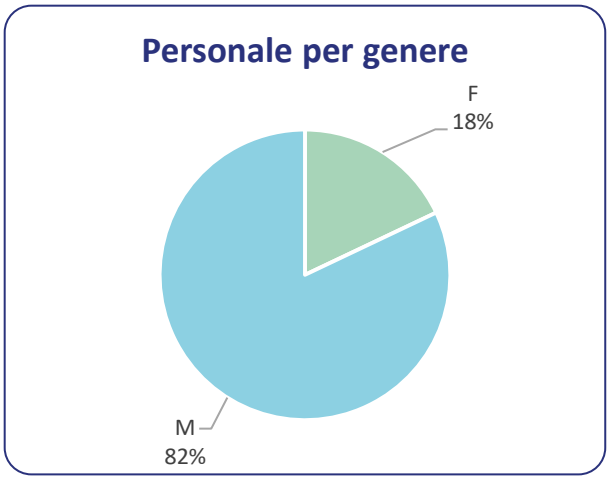
Al fine di un continuo processo di due diligence sulla sostenibilità e per comprendere al meglio gli impatti effettivi e materiali sulla propria forza lavoro, le società del gruppo coinvolgono direttamente i responsabili delle diverse funzioni aziendali in base al loro tipo di impiego e aggiornano regolarmente il personale attraverso meeting aziendali.

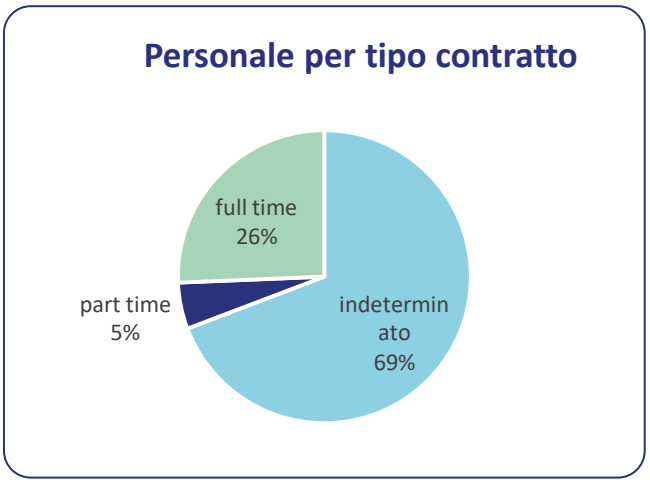
## S1-6 – S1-8: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa, copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale

Di seguito, vengono presentati i dati chiave dei lavoratori anche in funzione delle informazioni utili nei prossimi paragrafi.
Il personale è una tematica di particolare interesse per D_CIRCLE, che nel corso di 7 anni è passata da 15 a 48 dipendenti con una rapida crescita. L'attenzione posta ai propri dipendenti e collaboratori è sempre stata elevata, così come la volontà di garantire un ambiente di lavoro salubre, sicuro e piacevole.
Le società del gruppo applicano alla totalità dei propri dipendenti il contratto collettivo nazionale del lavoro (CCNL) del settore di riferimento, metalmeccanico, con una contrattualizzazione prevalentemente a tempo indeterminato.

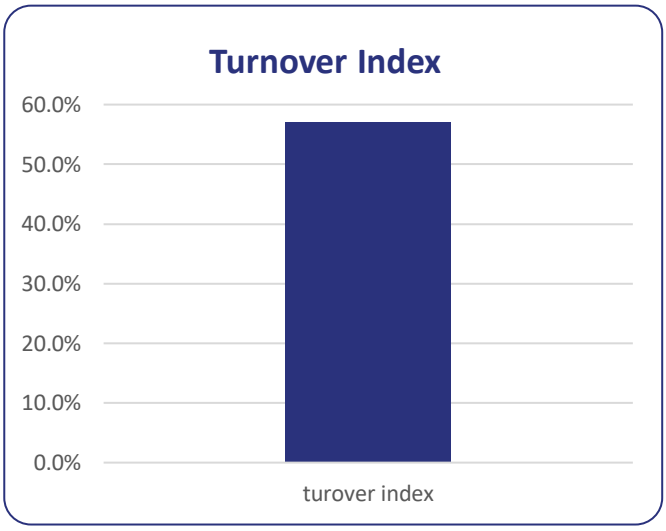


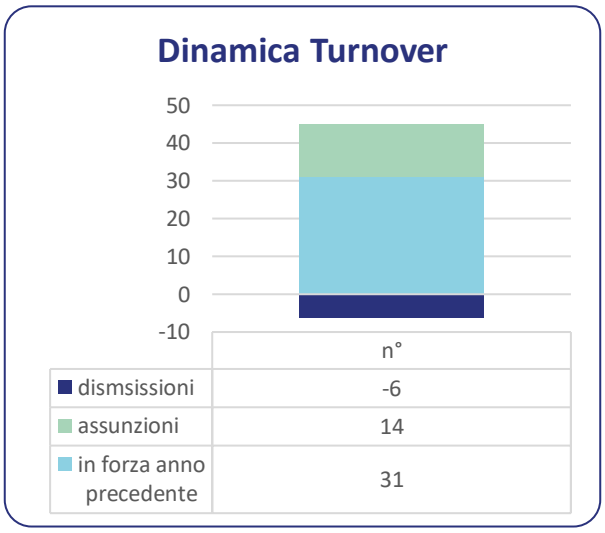

Il personale in forza risulta essere prevalentemente di sesso maschile, ma ciò deriva intrinsecamente dalla tipologia di attività svolta, trattandosi di una mansione – quella dell'ingegnere informatico – ricoperta per lo più dal genere maschile.
D_CIRCLE è particolarmente attenta a non far alcun tipo di discriminazione e assicura, in sede di assunzione così come durante tutta la durata del rapporto di lavoro, una parità di trattamento, condizioni ed opportunità indipendentemente dal genere del lavoratore o potenziale tale.

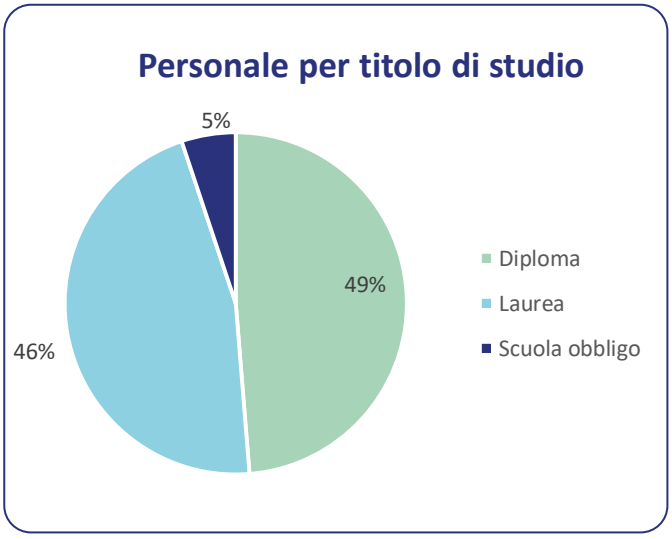




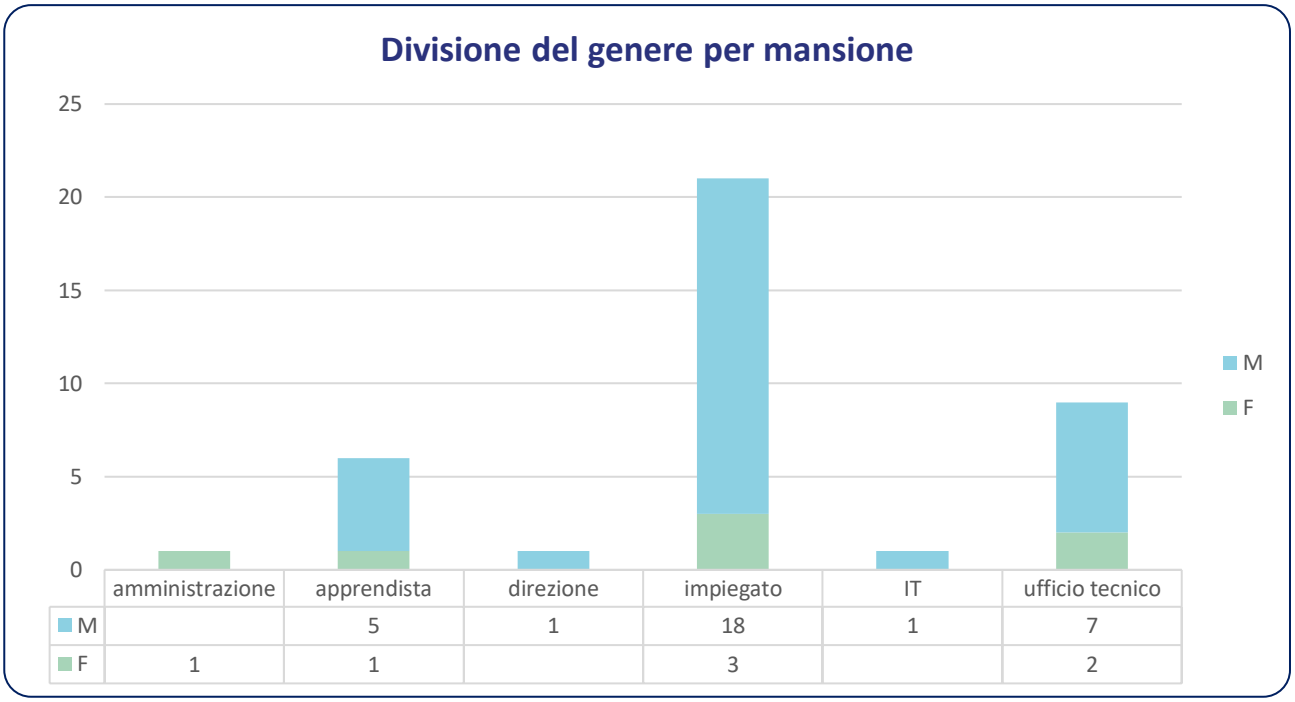

Per l'esercizio appena concluso, il tasso di turnover risulta pari al 57,1%. A fronte delle 6 dismissioni, sono stati assunti 14 nuovi dipendenti, portando ad un +8 generale. Per queste ragioni, il gruppo ha effettuato nell'anno in corso ingenti investimenti in formazione, onboarding del personale e affiancamento.



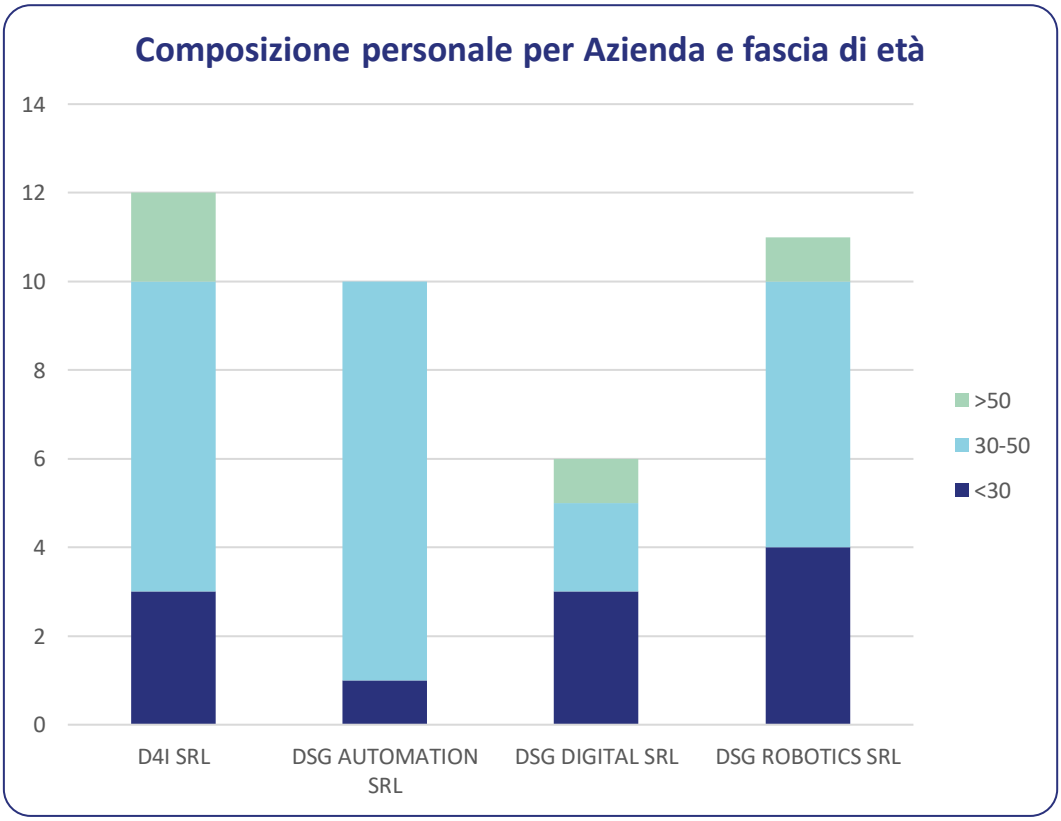



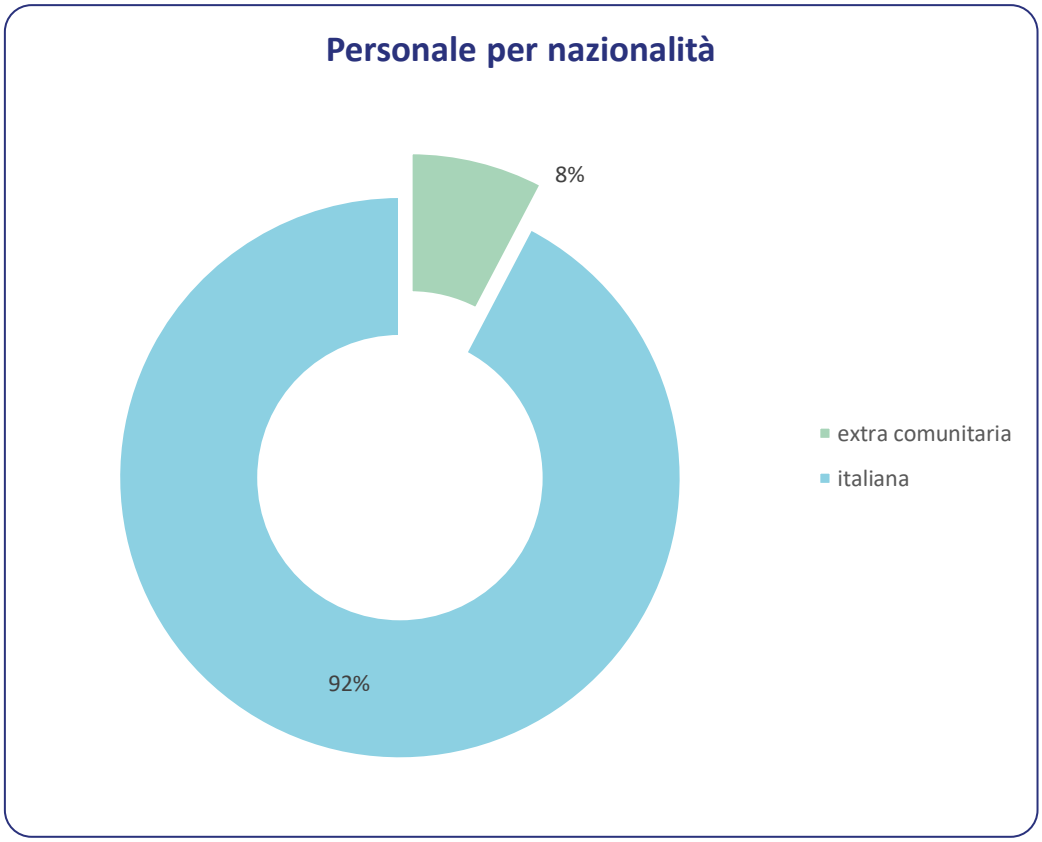




Quasi la totalità del personale (37 dipendenti su 39) hanno conseguito un diploma di scuola superiore o una laurea.




La filosofia di D_CIRCLE è impostata all'attrazione dei giovani talenti. Questo perché il marchio di fabbrica del gruppo è orientato all'innovazione e al contributo delle nuove leve, unito all'esperienza dei padri fondatori. Prova tangibile è riscontrabile nell'analisi della composizione del personale per fasce d'età. Di cui al grafico sopra rappresentato.



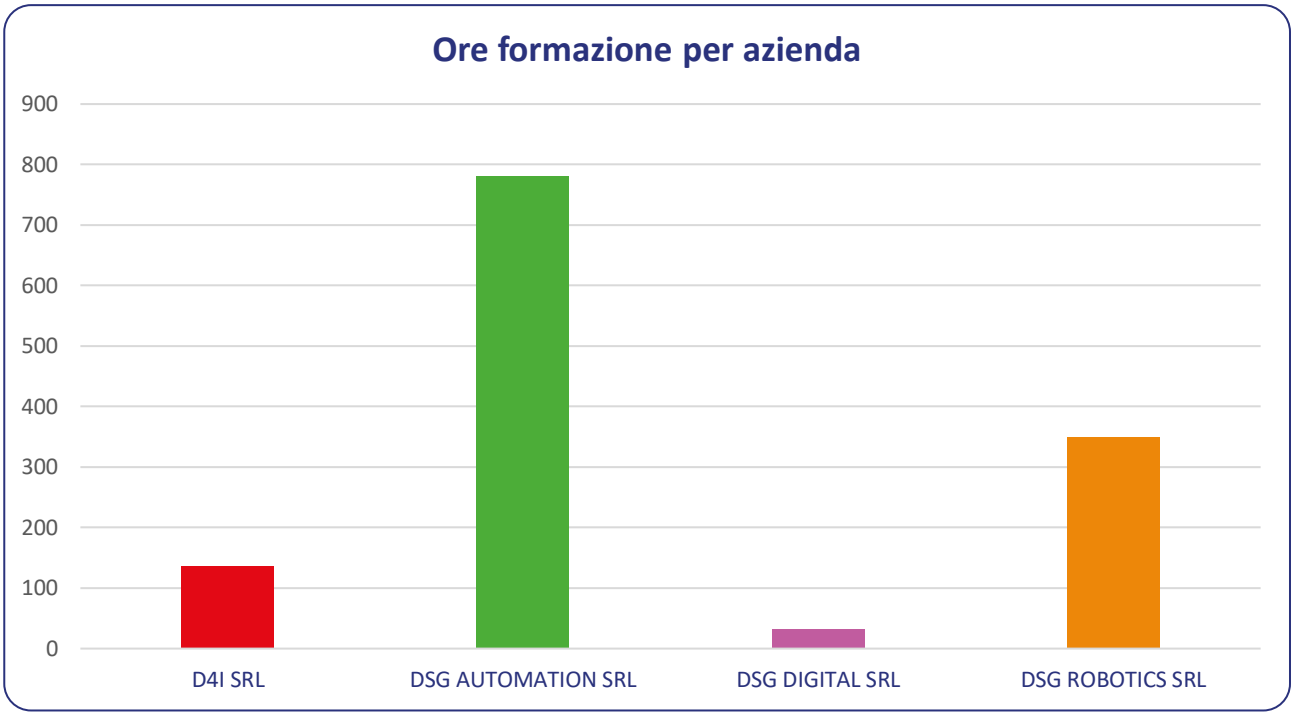



Per quanto riguarda la nazionalità dei dipendenti, si rileva che, su un totale di 39 persone, 3 provengono da Paesi extracomunitari. Tutti sono assunti con contratto metalmeccanico, come il resto del personale. Due di loro ricoprono ruoli impiegatizi, mentre uno lavora all'interno dell'ufficio tecnico.

Per quanto riguarda il dialogo sociale, il gruppo non ha formalizzato alcun accordo con i propri dipendenti e i loro rappresentanti al fine di strutturare un dialogo sociale aziendale.

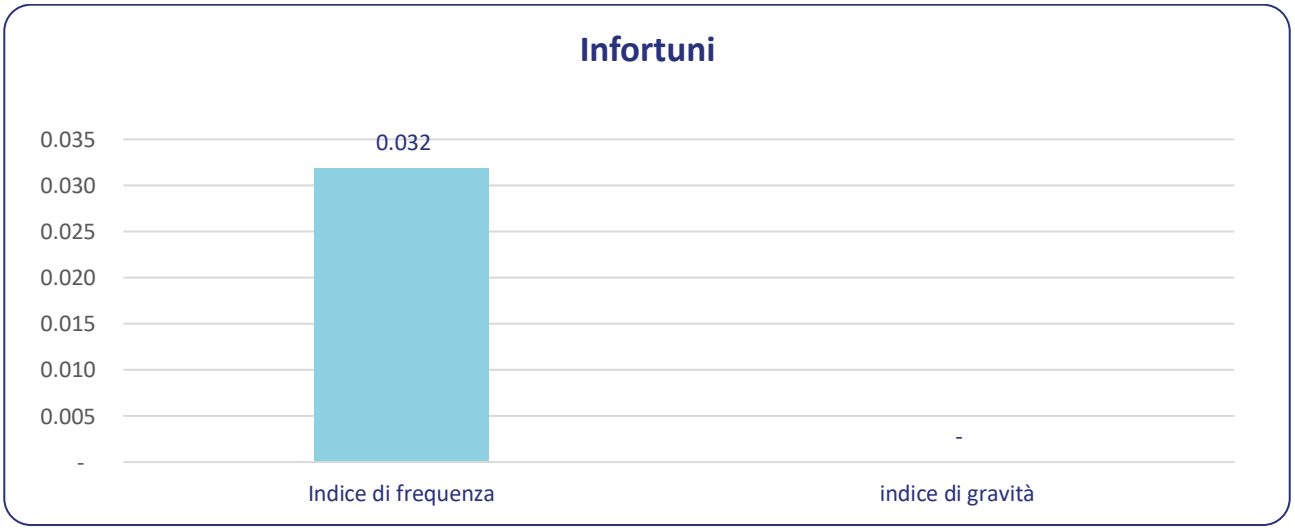
## S1-13: Indicatori di formazione e sviluppo delle competenze

La formazione e l'aggiornamento costante dei dipendenti è un tema su cui D_CIRCLE pone particolare attenzione.
Nel corso dell'ultimo esercizio, le società del gruppo hanno erogato complessivamente quasi 1.300 ore di formazione al proprio personale, quasi totalmente riferite a formazione non obbligatoria.
Gran parte di queste ore è riconducibile a un corso finanziato tramite un bando della Regione Veneto, avviato tra la fine del 2024 e l'inizio del 2025. Ai fini del presente bilancio, sono considerate esclusivamente le ore di formazione svolte nel 2024.
Il percorso formativo ha coinvolto i dipendenti di DSG Automation, DSG Robotics e D4I, offrendo loro un significativo aggiornamento delle competenze in ambiti quali digital marketing, SEO, utilizzo dei motori di ricerca e dei dati web, sponsorizzazioni e advertising. Una delle lezioni è stata tenuta in collaborazione con l'università IUSVE.
Nel 2024 il corso ha visto coinvolta principalmente DSG Automation, poiché una parte delle ore di formazione rivolte a DSG Robotics e D4I è stata effettuata nel 2025.
Di seguito è riportata una rappresentazione grafica della distribuzione delle ore di formazione per ciascuna società del gruppo.




## S1-14: Indicatori di salute e sicurezza

Secondo il D.lgs. 81/2008 e ss.mm.ii, tutte le società del gruppo D_CIRCLE attuano un sistema di gestione per la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro per i propri lavoratori.
In particolare, è stato nominato un RSPP che si occupa delle tematiche relative a salute e sicurezza sul luogo di lavoro.
Nell'ultimo esercizio concluso, sono stati rilevati 2 infortuni, come riportati nella tabella di seguito esposta, che hanno comportato in totale 5 giorni di assenza da lavoro.




L’indice di frequenza riportato nella tabella è espresso in percentuale e indica quanto spesso si verificano infortuni all'interno dell’azienda. Viene calcolato come rapporto tra il numero annuale di infortuni e le ore lavorate complessive. L’indice di gravità, invece, misura la gravità degli infortuni registrati. Esso si ottiene

rapportando il numero di giorni di assenza per infortunio al totale dei giorni lavorativi. Tuttavia, i dati risultano significativamente bassi, considerato che l'attività prevalente si svolge in ambito d'ufficio.

### S1-15: Metriche dell'equilibrio tra vita professionale e vita privata

D_CIRCLE riconosce a tutti i propri lavoratori dipendenti il diritto di usufruire dei congedi previsti dalla legge familiari, di paternità, di maternità e per le donazioni del sangue.
In particolare, nell'ultimo esercizio, si rileva che:

- Sono stati usufruiti congedi di maternità per un totale di 1.848 ore;
- Sono stati usufruiti congedi per la donazione del sangue per un totale di 8 ore;
- Sono stati usufruiti congedi di paternità per un totale di 56 ore.

### S1-10 - S1-16: Salari adeguati e metriche di remunerazione (divario retributivo)

Tutti i lavoratori impiegati internamente ricevono una retribuzione adeguata in linea con i principi della Costituzione della Repubblica Italiana all'articolo 36 di proporzionalità e sufficienza retributiva.
Questo può essere affermato con certezza in quanto viene applicato il contratto collettivo nazionale del settore di appartenenza sulla totalità dei dipendenti.
Oltre a ciò, D_CIRCLE ha in essere politiche di welfare volte a migliorare il benessere dei lavoratori anche dal punto di vista del trattamento economico.
In particolare, nel corso del 2024 le società del gruppo hanno distribuito ai propri dipendenti buoni welfare carburante e per la spesa, hanno erogato buoni pasto, ed hanno sottoscritto un contratto con una piattaforma welfare che permette ai dipendenti di effettuare acquisti di beni e servizi attraverso l'accesso a delle gift card.

**Gap retributivo**
Per via dei diversi tipi di inquadramento, spesso non omogenei tra personale di sesso maschile e femminile, dovuti alle diverse mansioni svolte, non è possibile calcolare il gap retributivo inteso come differenziale tra il salario medio lordo orario uomo e donna suddiviso per diverso inquadramento e mansione svolta.

Nonostante ciò, il gruppo assicura parità di trattamento tra i propri dipendenti, anche in virtù dell'applicazione del Contratto Collettivo Nazionale, potendo affermare di non prevedere alcuna forma di disparità di genere in termini di trattamento economico e dunque retribuzione del proprio personale.

# ESRS S3 - Comunità territoriali interessate

D_CIRCLE, conformemente a quanto previsto dall'Appendice C ESRS 1, si avvale della facoltà di non rendicontare in merito al principio ESRS S3.

Tuttavia, riporta di seguito le informazioni relative alle attività svolte nei confronti della comunità e del territorio.

### S3-1: Politiche relative alle comunità interessate

D_CIRCLE non guarda solo al proprio interno, ma si impegna con passione anche per le comunità che vivono nei dintorni delle sue attività. L'impegno nel promuovere il territorio e valorizzare il tessuto sociale si manifesta non solo a livello delle singole aziende del gruppo, ma anche grazie al ruolo strategico della holding, che coordina e amplifica gli sforzi del network.

Tra le iniziative più significative figurano le **sponsorizzazioni con associazioni sportive locali**, sostenute con l'obiettivo di alimentare il tessuto sociale e garantire ai giovani spazi per praticare sport all'aperto in un contesto sano, educativo e aggregativo.

**Sponsorizzazioni sportive sul territorio**

**DSG Robotics e DSG Automation** affiancano l'**ASD Mestrina Nuoto**, storica realtà di Mestre attiva dal 1956 nel settore della pallanuoto. Questa associazione promuove non solo l'attività fisica, ma anche valori come salute, autostima, fair play, inclusività e sviluppo personale nei giovani. La presenza degli sponsor facilita l'acquisto di attrezzature, la visibilità dell'associazione e la crescita anche numerica dei tesserati.

Sempre DSG Automation sponsorizza la **ASD Campodarsego Volley**, affiliata alla Federazione Italiana Pallavolo, contribuendo a sostenere lo sport femminile e giovanile nella provincia di Padova.

L'impegno continua con l'**ASD Junior Basket San Marco** di Mestre: l'azienda supporta in particolare la squadra femminile che milita in Serie D, promuovendo l'inclusione e lo sviluppo di giovani atlete.

Nel corso del 2024, DSG Automation ha sostenuto con entusiasmo anche la **"Marcia dei Sarmati"**, un evento locale tra ville e parchi di Stra che unisce sport, cultura e scoperta del territorio.

**Sponsorizzazioni a sostegno di progetto sociali**

Non solo sport: DSG Automation contribuisce al **"Progetto di Mobilità Garantita"** promosso dal Comune di Camponogara. Questa iniziativa sociale offre un servizio di trasporto dedicato a persone anziane, disabili o con fragilità, svolgendo un ruolo concreto di inclusione e assistenza.

Inoltre, l'azienda è sponsor di **ScopriTE**, associazione no-profit nata a Scorzé per offrire ai giovani percorsi formativi su competenze personali e professionali, accompagnandoli nel primo ingresso nel mondo del lavoro.

**Il contributo della capogruppo D_CIRCLE**

La holding D_CIRCLE rafforza ulteriormente la propria presenza sul territorio attraverso una serie di contributi mirati, sia in ambito sportivo sia in progetti a forte impatto sociale:

- **Club Europe One** di Camponogara (VE), a supporto di iniziative locali e attività sportive per la comunità;
- **ASD Tennistavolo San Bartolomeo** di Pietro Martire, un'associazione che promuove l'attività sportiva inclusiva anche per persone con disabilità — un esempio di sport come strumento di integrazione;

- **ASD Campodarsego Volley**, a conferma dell'impegno trasversale del Gruppo verso il mondo dello sport giovanile;
- E, in particolare, la **donazione alla Fondazione Insieme per Lorenzo E.T.S.** di Mirano (VE), che offre sostegno economico e realizza progetti concreti a beneficio di persone colpite da lesioni al midollo spinale e delle loro famiglie. Un gesto che conferma l'attenzione del Gruppo anche verso le fragilità più profonde e durature.

# Informazioni sulla governance

## ESRS G1: Conduzione del business

### G1-1: Cultura della condotta aziendale e politiche di condotta negli affari

D_CIRLCE si impegna a promuovere una cultura aziendale fondata su principi etici ben identificati in quanto ritiene che costituiscano una condizione necessaria, oltre che un vantaggio competitivo, per perseguire e raggiungere i propri obiettivi.
Tutto ciò è ben esplicitato nel Codice etico aziendale.

D_CIRCLE ritiene che questi principi, e gli altri esplicitati nel Codice etico, siano di vitale importanza per il buon funzionamento dell'azienda e per garantire credibilità verso gli stakeholder e l'intero contesto economico.
I valori evidenziati nel *Codice di condotta aziendale*, che guida l'agire aziendale e il modello di business, si riferiscono a:

- Correttezza ed Educazione Reciproca
- Professionalità, Competenza e Diligenza
- Riservatezza e Lealtà Aziendale
- Sicurezza e Responsabilità
- Disciplina e Rispetto dell'Orario

Per garantire il rispetto di queste regole interne, la società è dotata di adeguati meccanismi di governance. In particolare, la società DSG Automation è dotata di una Politica della Qualità ed è certificata ISO 9001:2015 da ormai 13 anni.

### G1-2: Gestione dei rapporti con i fornitori

Con riferimento al sistema di approvvigionamento, l'intero gruppo si interfaccia con i propri fornitori attraverso un comportamento leale verso essi.

D_CIRCLE si reca regolarmente in visita ai propri fornitori in modo da mantenere relazioni costanti e solide, non limitandosi al mero rapporto commerciale di fornitura. Inoltre, siede ad un tavolo di interazione e di lavoro con i principali partner, durante il quale vengono trattati con particolare frequenza anche i temi della sostenibilità.
Dall'interazione con i principali partner, infatti, D_CIRCLE trae spunti di miglioramento e interessi degli stakeholder sui temi ESG.
Inoltre, la società è presente regolarmente alle principali fiere del settore.
D_CIRCLE si interfaccia con aziende di scala globale che già adottano pratiche di rendicontazione ambientale. La sostenibilità è stata introdotta anche grazie al confronto con queste realtà, diventando un'esigenza di adattamento a un mercato sempre più orientato in quella direzione.

### G1-3: Prevenzione e rilevamento di corruzione o concussione

D_CIRCLE attualmente non ha ritenuto il rischio di accuse o incidenti relativi a corruzione e concussione rilevante o significativo; pertanto, non ha in essere procedure volte a prevenire, formare, rilevare, indagare e rispondere ad accuse o incidenti in tal senso.

### G1-4: Episodi confermati di corruzione e concussione

Nell'esercizio concluso al 31/12/2024, le società del gruppo e i propri dipendenti non hanno avuto alcun procedimento legale riguardante episodi di corruzione, né cause legali legate a episodi di concussione.

### G1-5: Influenza politica e attività di lobbying

Nell'esercizio appena concluso, D_CIRCLE non ha sostenuto impegni relativi all'influenza politica attraverso attività di lobbying.
Ha invece effettuato donazioni a favore di associazioni sportive e attività benefiche, come meglio specificato nel paragrafo relativo a queste tematiche.
Il valore a bilancio relativo alle erogazioni liberali risulta pari a 620 Euro per la Società DSG Automation, mentre le sponsorizzazioni complessivamente risultano pari a 35.545 Euro per la società DSG Automation e 10.663 Euro per la società DSG Robotics. A queste si aggiungono anche le sopracitate erogazioni liberali della capogruppo, Digital Holding, che ammontano per competenza nel 2024 a 831 Euro.

# Nota metodologica

Il presente report di sostenibilità è stato redatto con riferimento ai dati relativi all'esercizio chiuso al 31/12/2024 e rappresenta il primo rendiconto di sostenibilità consolidato della società Digital Holding S.r.l. (anche identificata come intero gruppo "D_CIRCLE").
Il report copre l'intera organizzazione senza esclusioni e considera le operazioni dirette dell'azienda e delle controllate, come meglio identificate nel paragrafo relativo alla definizione del perimetro di rendicontazione.

Il Report è sviluppato tenendo conto dei concetti chiave della rendicontazione di sostenibilità, tra cui, gli "impatti", i "temi materiali" e l'"interesse degli stakeholder".
Non è presente, all'interno del documento, una trattazione approfondita del concetto di "due diligence", aspetto su cui il gruppo ha posto le basi attraverso alcuni dei propri presidi in materia di gestione etica del business.

Per questa prima edizione del report consolidato di sostenibilità, D_CIRCLE ha scelto di allinearsi alla normativa europea applicando i principi redatti da EFRAG, gli ESRS, anziché proseguire con i principi GRI in precedenza applicati nella redazione dei bilanci individuali delle società del gruppo.
Tuttavia, proprio perché si tratta della prima rendicontazione di gruppo e trattandosi di rendicontazione volontaria, D_CIRCLE si è avvalsa della facoltà di non rendicontare determinate tematiche, come indicato negli specifici paragrafi.
I temi materiali analizzati e rendicontati seguono gli standard ESRS applicabili, identificati attraverso un processo di analisi della rilevanza (per approfondimenti sul metodo si rimanda all'apposita sezione del presente bilancio).
Si è tenuto conto dei temi delle singole entità facenti parte del gruppo e delle analisi di rilevanza svolte per la redazione dei bilanci precedenti.

Il report nel suo complesso è frutto del lavoro congiunto di diverse figure aziendali, che hanno garantito l'accesso a tutte le informazioni necessarie.
I dati utilizzati per la redazione del report sono stati raccolti da fonti aziendali affidabili, tra cui fatture relative alle utenze aziendali e degli acquisti di carburante, software gestionali aziendali, documentazione dei sistemi di gestione certificati (ISO 9001), codice di condotta aziendale.
Il calcolo delle emissioni Scope 1 e 2 è stato effettuato autonomamente seguendo le indicazioni del documento "Dialogo di sostenibilità tra PMI e banche" applicando gli opportuni fattori di conversione per l'identificazione delle tonnellate di $CO_2$ equivalente.

Il presente Report di sostenibilità è stato redatto da **ESG Solution Srl SB**.